

ОТЗЫВ
на магистерскую диссертацию Марины Игоревны Кузьминой
«Менеджмент СМИ в условиях конвергенции»
Профиль магистратуры – «Медиаменеджмент»

Магистерская диссертация Марины Игоревны Кузьминой представляет собой научное сочинение, соответствующее требованиям жанра и в целом удовлетворяет критериям, предъявляемым к магистерским диссертациям в СПбГУ.

Актуальность темы представленного для защиты диссертационного исследования не вызывает сомнения. СМИ в эпоху глобализации, тотального присутствия информационных технологий и дигитализации контента, что вполне объяснимо, трансформируются. В качестве примера одного из очевидных изменений мы выделяем процесс медиаконвергенции, направленный на сближение типов самих СМИ, что, в свою очередь, безусловно, заставляет вносить серьезные корректизы в процесс организации и управления редакционным коллективом, заставляет по-новому оценивать возможности и риски медиаменеджмента. Эти процессы находятся в постоянном развитии и, несмотря на нарастающую динамику, требуют постоянного научного изучения, осмысления и прогнозирования. Все это делает работу М.И.Кузьминой своевременной и вполне оправданной для исследования.

Вполне понятна и не вызывает возражения цель данной работы, а также поставленные задачи, которые определяют структуру и логику исследования. Обоснованы и определены объект и предмет исследования, а также методы, которые использует автор для решения научной задачи.

Работа состоит из трех глав (12 параграфов), которые органично дополняют друг друга, развивают и оформляют исследование в единое целое. Здесь обращает на себя внимание тот факт, что в каждом параграфе подводится промежуточный итог, что является своего рода акцентом и придает уверенность в том, что автор владеет материалом и четко контролирует ход самого исследования.

В актив автора стоит занести и опыт практической работы в СМИ (Интернет-портал «Expertnw.ru»), что определило эмпирическую базу исследования и позволило найти подтверждение теоретических положений в реальных условиях.

Однако в работе есть ряд недостатков, которые могут быть приняты во внимание при дальнейшем исследовании данной темы автором или его последователями.

1. На наш взгляд, стоит уточнить предмет исследования, поскольку «основные направления менеджмента конвергентного СМИ» не достаточно его конкретизируют;
2. Некая незавершенность в определении задач исследования. К примеру, задача: «ознакомиться с особенностями конвергентных медиа» позволяет довольно широко трактовать варианты полученного результата исследования;

3. Избыточное дробление Главы III (шесть параграфов) привносит в научный текст эффект мерцания;
4. На наш взгляд, утверждение, что «в ближайшей перспективе по-настоящему успешными и популярными станут только конвергентные СМИ, которые смогут объединить на своей платформе разные виды информации» (с.4) может оказаться несколько преждевременным в своем обобщении. С одной стороны, как было сказано выше, процесс находится в динамике, и мы можем говорить о сложившихся тенденциях, с другой – то, что может казаться очевидным для СМИ федерального уровня, не всегда способно столь же эффективно работать на региональном и местном уровнях;
5. Обращает на себя внимание встречающаяся в тексте категоричность оценок автора, что вполне можно объяснить заинтересованностью автора и желанием доказать свою правоту.

Указанные недостатки никоим образом не снижают общее хорошее впечатление от проделанного автором исследования. М.И.Кузьмина заслуживает присвоения ей искомой степени магистра журналистики, а магистерская диссертация – положительной оценки.

К.филол.н., ст.преп.

И.А.Куксин

