

Рецензия
кандидата политических наук, старшего преподавателя
Георгиевой Елены Савовы
на магистерскую диссертацию
студентки II курса магистратуры, очной формы обучения
по специальности «Журналистика»
Серебряковой Алисы Вадимовны
«Стратегии развития сетевого портала»

Магистерская диссертация А. В. Серебряковой посвящена достаточно актуальной на сегодняшний день теме. Обилие онлайн ресурсов и сетевых массмедиа диктуют необходимость в поиске оптимальных решений управления и стратегий развития сетевых СМИ. В условиях конкуренции функционирование сетевых ресурсов зависит от степени их эффективности, как с точки зрения их продвижения, так и в плане коммуникации с аудиторией. Автор поставил своей целью исследовать стратегии эффективного развития сетевых порталов, в качестве объекта был выбран сетевой вариант газеты «Комсомольская правда». Уверенно можно говорить о том, что сегодня данная тема обладает выраженной практической значимостью. Глобализация медиасферы приводит к доминированию сетевых ресурсов в плане доступности для аудитории и возможности коммуникации. Вместе с тем, увеличивается и степень конкуренции в данном сегменте, что неизменно вызывает вопрос о выборе подходящей бизнес-модели и создании оптимальной стратегии развития. А. В. Серебрякова продемонстрировала серьезное отношение к работе тем, что задействовала в исследовании ряд теоретических источников, что позволило ей с одной стороны представить целостную картину изучаемого сегмента, а с другой – осмыслить механизмы функционирования конкретного выбранного объекта.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, которые делятся на восемь параграфов, заключения и списка использованной литературы. Композиционная структура работы соответствует логике поставленных задач.

В первой главе научно-исследовательской работы автор проводит аналитический обзор менеджмент-решений при построении сетевых порталов поддержки бизнеса СМИ. Для этой цели автор дает определение и исчерпывающую классификацию сетевых порталов, рассматривает функцию управления порталами и выделяет критерии ее оценки. Следует отметить корректный выбор теоретической базы, благодаря чему суждения автора отличаются аргументированностью, а промежуточные выводы, к которым он приходит, высокой степенью достоверности.

Вторая глава магистерской диссертации посвящена исследованию маркетинговых стратегий компаний в сети интернет. Автор рассматривает основные конкурентные стратегии массмедиа и классифицирует концепты и подходы современного медиапланирования. Достаточно логично раскрыта взаимосвязь между конкурентной средой и технологиями медиапланирования, в результате чего, автору удается сделать обоснованное суждение о механизмах

регулирования целостной деятельности сетевых медиакомпаний и других онлайн ресурсов.

В третьей главе автор анализирует основные проблемы в сфере современного медиапланирования, после чего, переходит к исследованию эмпирического материала. Автор выстраивает практическое исследование, основываясь на обозначенных в теоретической части критериях, в результате чего, делает вывод о бизнес-модели портала и обосновывает выбранную ресурсом стратегию. Однако, следует отметить, некоторую краткость практического исследования магистерской диссертации.

К достоинствам работы следует отнести корректную постановку цели и задач во введении, структурированность теоретического материала, обилие иллюстративного материала в виде схем и таблиц, позволяющего систематизировать информацию, последовательность и логичность исследования, аргументированность итоговых суждений. Положительным моментом является четкое соответствие названий глав и параграфов их внутреннему содержанию. Заявленные в названиях термины и положения получают внутри текста обоснование. Автор достаточно точно употребляет терминологию. Как правило, выбранные термины сопровождаются определениями. Тем самым автор демонстрирует ответственное отношение к своей работе.

Вместе с тем, выпускная квалификационная работа не свободна от некоторых недостатков, в качестве которых необходимо отметить следующее.

Во-первых, в теоретической части исследования автор продемонстрировал достаточно полную информацию о функционировании сетевых компаний, проанализировал стратегии, которые ими осуществляются. Однако, на наш взгляд, автору не в полной мере удалось обозначить разновидности сетевых порталов и выявить особенности, которые имеют место быть при выборе ими оптимальных стратегий развития и продвижения. Ведь в качестве объекта исследования была выбрана сетевая версия издания, которое существует так же и в печатной версии, что накладывает определенный отпечаток на выбор стратегии. Также, вызывает интерес, каким образом тематическая направленность и содержание портала могут влиять на выбор стратегии развития отдельного сетевого ресурса.

Во-вторых, наблюдается серьезный перевес теоретической информации над практическим исследованием. Безусловно, автору удалось грамотно систематизировать теоретический материал и четко обозначить критерии, согласно которым был исследован эмпирический материал. Но все же, общий объем магистерской диссертации составляет примерно 100 стр., из них 80 стр. – заняты теоретической частью и всего 20 стр. посвящены изучению сетевого варианта газеты «Комсомольская правда» при том, что именно он обозначен в качестве объекта исследования в магистерской диссертации.

В-третьих, работа не свободна от некоторых формальных огрех, имеющих отношение к структуре и оформлению. В частности, отсутствуют выводы по главам, часть параграфов вынесены с новой страницы, одна из таблиц смещена, что мешает ее просмотру.

Данные замечания, однако, не принципиальны, а носят скорее рекомендательный характер. В целом магистерская диссертация Серебряковой Алисы Вадимовны отвечает предъявляемым требованиям и заслуживает положительной оценки.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned to the left of the printed name.

Е.С. Георгиева,
кандидат политических наук,
старший преподаватель