

**ОТЗЫВ**  
**на магистерскую диссертацию**  
**Тимофеевой Анастасии Алексеевны**  
**«Формирование узнаваемости бренда в социальных медиа»**

Тема магистерской диссертации Тимофеевой Анастасии Алексеевны объединяет два вопроса, которые в начале ХХI века приобрели особенную важность: в перенасыщенном коммуникацией обществе обеспечивать узнаваемость бренда жизненно необходимо, а одним из наиболее востребованных инструментов, используемых для этого, становится работа с социальными медиа. Таким образом, актуальность проведённого исследования не вызывает сомнений. В первой главе диссертации автор обстоятельно и последовательно рассматривает два упомянутых выше ключевых вопроса, что позволило во второй главе представить и обосновать программу повышения уровня узнаваемости бренда в социальных медиа.

Уже раздел 1.1.1, где А. А. Тимофеева характеризует понятие узнаваемости, говорит о вдумчивом отношении диссертанта к предмету, однако в теоретическом плане особенного внимания, на наш взгляд, заслуживает авторская классификация социальных медиа, представленная в разделе 1.2.2. Представленная во второй главе программа повышения уровня узнаваемости бренда “Inter-Step” изложена последовательно и логично, благодаря чему цель диссертации можно считать достигнутой.

Благоприятное впечатление производит и список литературы, насчитывающий 68 изданий, из которых 21 на английском языке. Отметим и то, что автор подкрепляет свою позицию ссылками на авторитетную литературу не только в теоретической, но и в практической главе. Все ссылки на литературу оформлены корректно, впрочем, в одном месте – на стр. 19-20 – не вполне ясно, кому принадлежит предлагаемый список методов формирования качественной узнаваемости – диссертанту или исследователям, идеи которых диссертант обобщает (на наш взгляд, это следовало бы обозначить в тексте). В порядке критики отметим также, что в разделе 2.2.1, как нам кажется, следовало бы подробнее рассказать о технологии проведения опроса, так как это важно для оценки его результатов.

Работа оформлена достаточно аккуратно и написана весьма неплохим языком. Имеют место отдельные стилистические недочёты (речевые обороты, не

свойственные научному стилю речи), опечатки и пунктуационные погрешности (например, пропущенные запятые), которые, впрочем, как и высказанные выше замечания, не оказывают существенного влияния на общее благоприятное впечатление от работы и не снижают значимости проведённого диссертантом исследования. Диссертация А. А. Тимофеевой производит впечатление завершённой и, на наш взгляд, заслуживает высокой положительной оценки.

Кандидат филологических наук,  
старший преподаватель кафедры речевой коммуникации СПбГУ

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "А. А. Горячев".

А. А. Горячев