

Отзыв научного руководителя на магистерскую диссертацию Тимофеевой Анастасии  
Алексеевны по теме «Формирование узнаваемости бренда в социальных медиа»

Магистерская диссертация А.А. Тимофеевой посвящена изучению узнаваемости бренда в социальных медиа. Тема является довольно актуальной в связи с повсеместным применением данного инструмента продвижения бренда. Новизна исследования заключается в необычном подходе к раскрытию темы – магистрант сгруппировала социальные медиа согласно авторской классификации и вела работу по созданию программы по формированию, обновлению и поддержанию узнаваемости бренда в социальных медиа по этапам и задачам каждой отдельной группы.

Тема магистерской диссертации А.А.Тимофеевой связана с ее профессиональной деятельностью и имеет практическое значение для работодателя. В частности, магистрант разработала ряд «активных» акций общего доступа, которые в скором времени будут применены на практике. Кроме этого, все разработки при написании данной магистерской диссертации были применены магистрантом в ее профессиональной деятельности, что дает возможность отслеживать динамику изменений в ходе использования теоретических материалов данной работы.

Работа А.А.Тимофеевой представлена в установленные учебным процессом сроки; оформление, содержание и объем соответствуют установленным стандартам. Магистрант учла все замечания и внесла необходимые изменения. В процессе работы А. А. Тимофеева показала себе трудолюбивым и дисциплинированным исследователем.

Доцент каф. связей с общественностью  
в бизнесе, канд. полит. наук



Слуцкий П. А.