

ОТЗЫВ НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ
«КРИЗИСНЫЙ PR МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ»
ПРЕДСТАВЛЕННУЮ СЕМЬКИНОЙ РУФИНОЙ АНДРЕЕВНОЙ,
СТУДЕНТКОЙ 2 КУРСА МАГИСТРАТУРЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ СПБГУ
(ПРОФИЛЬ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)

Вопрос о необходимости использования технологий PR в сфере здравоохранения становится сегодня все более актуальным, так как и государственные медицинские учреждения и частные клиники вынуждены функционировать в условиях рынка и подчиняться рыночным законам. Особенно важной в этом свете оказывается роль медицинского маркетинга и медицинского PR. Нельзя не отметить специфику тех этических противоречий, которые возникают в ходе осуществления коммуникаций руководства медицинского учреждения со своими целевыми группами, в том числе, осуществления кризисных коммуникаций. Центральное место в представленном к защите диссертационном исследовании занимает проблематика реализации программы кризисного PR и применения его инструментов в медицинских учреждениях РФ, где медицинский PR как направление слабо развит, а теоретических трудов по этому вопросу практически нет.

Таким образом, можно сделать вывод, что тема рассматриваемой работы актуальна и обладает научной значимостью.

Структура диссертационной работы логична, подчинена достижению целей и задач исследования. Содержание диссертации раскрывается в трех главах, введении и заключении. Информация, представленная в диссертационной работе, изложена последовательно и обстоятельно. Композиционная структура диссертации соответствует логике решения поставленных во введении задач.

В первой главе автор комплексно рассматривает различные подходы к понятию кризисных ситуаций и различным подходам к вопросу их типологизации. Важно отметить, что автор представляет также эмпирический материал, проводит мониторинг, на основании которого делает выводы о специфике типологизации кризисных ситуаций в сфере здравоохранения.

Во второй главе своего исследования автор представляет ряд значимых кейсов и проводит их анализ согласно методике кейс-стади. Особый интерес представляет проведенный автором анализ предложенных ранее кейсов с точки зрения медиарилейшнз.

Крайне важной представляется третья глава диссертации. Здесь автор на основе полученных ранее данных и по результатам проведенных экспертных интервью с практиками PR в сфере медицины предлагает план действий и содержание кризисного пакета, релевантные для кризисов сферы здравоохранения, среди которых выделяются причинение вреда здоровью пациента, чрезвычайные происшествия по причине несоблюдения правил безопасности в зданиях медицинских учреждений и нападение на сотрудника медицинского учреждения, связанное с осуществлением им профессиональной деятельности.

К общим достоинствам диссертации можно отнести ее инновативный характер; богатство эмпирического материала, сопровождающего выдвигаемые тезисы. Задачи, поставленные в исследовании, представляются решенными; выбранные средства соответствуют заявленным целям. Работа выстроена логично; изложение материала ясно, аналитично и убедительно.

При общей позитивной оценке диссертационного исследования Р.А.Семыкиной, оно не свободно от ряда слабых мест и недостатков. К числу наиболее существенных из них отнесем следующие.

Во-первых, во второй главе, где автор проводит анализ кейсов с точки зрения медиарилейшнз представлена достаточно однообразная методологическая база, автором опущено многообразие теоретических подходов к методам кейс-стади и инструментам медиарилейшнз, кроме того,

не обоснован выбор автором представленных источников, которые составляют основу для теоретической части главы.

Также стоило бы более четко описать методику контент-анализа, в частности привести в явном виде перечень дескрипторов, по которым автор судит о той или иной коннотации в материалах СМИ.

В качестве третьего замечания отметим необходимость более четкой эмпирической верификации предложенного содержания кризисного пакета и структуры реагирования на кризисы в сфере здравоохранения.

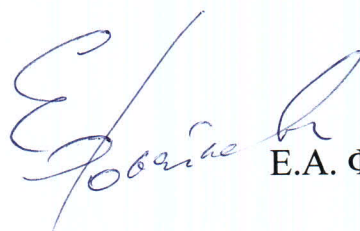
Однако вышеприведенные замечания не носят принципиального характера и должны рассматриваться скорее как рекомендации для дальнейшей работы автора.

Таким образом можно сделать вывод, что выпускная квалификационная работа Семьикиной Р.А. «Кризисный PR медицинского учреждения» выполнена на актуальную тему, самостоятельна, отличается научной новизной и практической значимостью. Она полностью соответствует требованиям, применяемым к магистерским диссертациям по направлению «журналистика» и заслуживает высокой положительной оценки.

Ее автор Р.А.Семьикина заслуживает присвоения искомой квалификации.

Директор по бренду

Медицинской компании МЕДИ



Е.А. Фокайлова