

Отзыв рецензента
на магистерскую диссертацию
«Программы социальной ответственности зарубежных компаний на
российском нефтегазовом рынке»
магистранта факультета журналистики СПбГУ
Савощика Виталия Александровича

Не вызывает сомнений актуальность исследования В.А. Савощика, которое, как минимум, связано со следующими факторами. Во-первых, тематика корпоративной социальной ответственности занимает всё большее место в теоретических исследованиях в области связей с общественностью и в практике коммуникативной деятельности как крупных, так и средних и даже малых организаций. Во-вторых, большой интерес представляет та сфера, которая избрана автором в качестве объекта исследования – нефтегазовая отрасль, что связано с далеко не однозначным общественным мнением по ее поводу в целом и ее корпоративной социальной ответственности в частности. В-третьих, особый интерес представляет практика КСО, сложившаяся в зарубежных компаниях, поскольку она имеет более длительную историю использования.

На наш взгляд, В.А. Савощику удалось найти собственную нишу в исследовании данной проблематики: попытка автора связать понятие *корпоративная социальная ответственность* и концепцию устойчивого развития выглядит весьма интересной и перспективной, как минимум, представляет более широкие возможности как теоретического анализа данных понятий, так и оснащает специалистов по корпоративным коммуникациям адекватным инструментарием.

В работе вполне корректно сформулированы объект и предмет исследования, они достаточно точно соответствуют поставленным целям и задачам. В качестве цели диссертационного исследования автор выбирает следующую: «На основе анализа лучших корпоративных практик выработать рекомендации по эффективному использованию возможностей КСО в деятельности по управлению нефтегазовыми компаниями в целом и организации их коммуникаций», – что является вполне оправданным. Предлагаемые задачи полностью коррелируют с предложенной целью.

Структура работы соответствует поставленным целям и задачам, она логична и обоснована. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Во введении достаточно четко сформулированы обязательные элементы данного структурного компонента (объект, предмет, цель, задачи, положения, выносимые на защиту, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, гипотеза).

В первой главе работы определяются понятия *корпоративная социальная ответственность* и *устойчивое развитие*, а также анализируется нефтегазовая компания как субъект реализации программ КСО. Данная глава, несомненно, является удачным теоретическим базисом для представления материала практического исследования.

Во второй главе представлена методика оценки концепций КСО нефтегазовых компаний, а также анализа наиболее эффективных концепций КСО в данной отрасли. Кроме того, во второй главе на основе материалов

нефинансовых отчётов характеризуется практика социальной ответственности нефтегазовых компаний. Данная часть исследования представляет логическое обоснование для выделения оптимальных практик КСО в анализируемой отрасли.

В третьей главе данной работы проанализирован передовой опыт реализации программ КСО нефтегазовых компаний, а также описаны возможности его применения в корпоративной деятельности. Несомненно, данная часть магистерской диссертации представляет весьма значительную практическую ценность, поскольку позволяет определить методику и конкретное направление оптимизации функционирования концепции КСО в нефтегазовой отрасли.

В заключении содержатся основные выводы, не дублирующие итог по каждой из глав, а также рекомендации по улучшению практической реализации концепций КСО.

Вполне солидна источниковедческая база диссертации: список литературы состоит из 84 источников.

Общий объём диссертации – 121 страница.

При общем весьма высоком уровне рецензируемая работа не свободна от некоторых недостатков. К числу наиболее существенных из них отнесем следующие.

Во-первых, вполне понятна попытка автора обосновать и объяснить собственную методику исследования, однако вторая глава работы выглядит слишком детализированной; следовало бы сосредоточиться, в первую очередь, не на описании реализуемых программ КСО, а собственно на их сравнительном анализе, как это было сделано в третьей главе работы.

Во-вторых, при всей содержательности первой главы работы ее объем несколько контрастирует с частями, в которых содержится практические наработки автора (отметим, что определенные теоретические положения содержатся и во второй, и в третьей главах работы, а также в приложениях).

В целом, поставленные в магистерской диссертации цель и задачи, несомненно, выполнены, работа имеет законченный характер, положения, выносимые на защиту, нашли свое подтверждение в ходе исследования. Автор не только показал знание основной научной литературы по данной теме, но и сумел продемонстрировать собственные аналитические и исследовательские умения и навыки, которые вызвали интерес у представителей нефтегазовой отрасли.

Отметим, что работа написана грамотно, автор удачно использует научную терминологию, в тексте фактически отсутствуют стилистические и грамматические неточности.

Магистерская диссертация В.А. Савоцика «Программы социальной ответственности зарубежных компаний на российском нефтегазовом рынке» полностью соответствует всем требованиям, предъявляемым к подобного рода исследованиям, несомненно, заслуживает высокой положительной оценки, а ее автор – присвоения искомой степени магистра.

Рецензент,
кандидат филологических наук, доцент



В.П. Летуновский