



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ТРАНСПОРТУ

Исполкомская ул., д. 16, литера А

Санкт-Петербург, 191167

Тел. (812) 576-5510, (812) 576-5550 Факс (812) 576-5579

E-mail: public@transport.gov.spb.ru

<http://www.gov.spb.ru>

ОКПО 00087047 ОКОГУ 23270 ОГРН 1027810354516

ИНН/КПП 7830001067/783901001

_____ № _____

На № _____ от _____

Рецензия

на магистерскую диссертацию

студента 2-го курса магистратуры очной формы обучения

(профиль магистратуры «Связи с общественностью»)

Цумана А.П.

«Кризисные коммуникации в индустрии здорового образа жизни»

Магистерская диссертация Цумана Антона Павловича представляет собой самостоятельное, завершённое исследование по выбранной теме, структура работы отвечает цели исследования и поставленным задачам.

Выбранная автором тема исследования является актуальной и значимой для описания и анализа современных подходов в области кризисной коммуникации.

В первой главе было рассмотрено понятие кризиса, выявлены его основные характеристики, в том числе информационные и коммуникативные, рассмотрены типологии кризиса, стадии его развития. Автор проявил достаточную самостоятельность при описании и анализе кризисного менеджмента. Так, автор самостоятельно обозначает кризисную коммуникацию как «комплекс мероприятий в информационной и сопряженной с ней сферах, направленный на минимизацию ущерба для репутации и имиджа организации и на реализацию потенциальных возможностей».

Во второй главе А.П.Цуман рассматривает индустрию здорового образа жизни и особенности кризисной коммуникации в этой области. По мнению автора, к данной индустрии относятся тренажерные залы и фитнес-клубы, отдельные фитнес-программы, система продуктов спортивного питания, гаджеты и специальные компьютерные программы. Отдельного интереса

заслуживают case-studies, описывающие выход из кризисных ситуаций нескольких международных компаний.

Вместе с тем исследование не лишено некоторых недостатков.

Так, в качестве источников эмпирического материала автор во введении определил кризисные ситуации компаний Alex Fitness, Pure Protein, Fitness House. Вместе с тем в практической главе примеры кризисной коммуникации данных организаций представлены незначительно.

Помимо этого, анализ кризисных ситуаций в индустрии здорового образа жизни касается преимущественно фитнес-залов и продуктов спортивного питания. Вместе с тем анализ кризисных коммуникаций при реализации отдельных фитнес программ, спортивных гаджетов и специальных компьютерных программ мог бы не только обогатить эмпирический материал, но и выявить дополнительные особенности кризисных коммуникаций индустрии здорового образа жизни.

Наконец, научно-исследовательский потенциал А.П.Цумана позволяет рассчитывать на более самостоятельный и творческий подход при разработке методологических инструментов в теоретической главе.

В целом магистерская диссертация А.П.Цумана выполнено на высоком теоретическом и практическом уровне, соответствует всем требованиям, предъявляемым к исследовательским работам по связям с общественностью и заслуживает оценки «отлично».

Главный специалист



О. В.Сулина