

ОТЗЫВ
на магистерскую диссертацию магистранта 6 курса
направления «Связи с общественностью» Архимук И.Р. на тему:
«PR-технологии исторического музея: современная российская практика»

Представленная к защите работа посвящена исследованию коммуникации музейных организаций в России в контексте современных инновационных изменений в музейных технологиях и потребительских культурных практиках. Историческое образование магистранта и опыт работы в музейном учреждении исторического профиля позволили обстоятельно и на междисциплинарном уровне подойти к исследуемой проблеме.

Теоретико-методологическая проработка вопросов представлена в магистерской диссертации в достаточном объеме.

Эмпирическую базу для исследования составили коммуникации российских музеев исторического профиля.

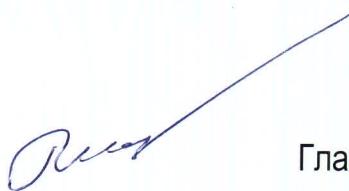
Методология исследования включает сравнительный анализ коммуникативной практики музейных организаций, контент-анализ корпоративных сайтов и аккаунтов социальных сетей.

Структура работы подчинена достижению поставленных автором цели и задач.

Последовательное их решение позволило автору сформулировать ряд положений, вынесенных на защиту. Данные положения имеют значимость как применительно к коммуникативной практике исторического музея, так и в более широкой перспективе – применительно к коммуникативной практике любых музейных организаций государственного или частного характера.

20.05.2014

Научный руководитель
к.с.н., доцент кафедры
связей с общественностью в бизнесе



Глазкова С.А..