

**ОТЗЫВ**  
**на диссертационную работу магистра факультета прикладных  
коммуникаций СПбГУ**

**ГАСЬКОВА Дарья Павловна**

**PR-сопровождение персонального музыкального бренда**

Актуальность рецензируемой работы для теории и практики связей с общественностью сомнений не вызывает. Прежде всего, значимость избранной темы обусловлена тем, что сравнительно недавно появившийся тренд так называемого личностного или персонального бренда, а также конкретная сфера *human branding* остаются недостаточно изученной. Существуют различные точки зрения относительно рассмотрения и трактовки феномена: начиная с карьерного роста и веры в свои силы, заканчивая получением прибыли от собственного имени. Между тем, проблемами персонального брендинга занимаются, в основном, зарубежные специалисты, труды которых активно переводятся, в том числе, и на русский язык. Однако зарубежный опыт не всегда бывает эффективно применим к отечественной практике промоушена. В частности, у молодых российских экспертов в данной сфере существуют персональные подходы, например, «авторский мануал бренд-пикап». Все это делает тему выпускной квалификационной работы важной и значимой.

В рамках цели данной диссертационной работы стало определение общих принципов и специфики PR-сопровождения персонального музыкального бренда в современных условиях. Рассмотрение представленного текста позволяет прийти к выводу, что автор последовательно и квалифицированно продвигается к достижению поставленной цели.

Дипломная работа состоит из введения, четырех содержательных глав, заключения, списка литературы и приложений. Структура работы логична и

обоснованна. Во введении обосновывается тема дипломного исследования,дается характеристика ее актуальности, описывается степень разработанности проблемы, осуществляется постановка цели и задач работы, определяются ее объект и предмет, описывается методология исследовательского поиска.

В рамках подготовки выпускной квалификационной не нарушала сроки сдачи работы, постоянно поддерживала связь с научным руководителем, выполняя намеченные задания. Хочется отметить, проанализирован большой объем литературы и фактологического материала автором работы. Работу начала, обучаясь на первом курсе. В работе много интересного материала, посвященного анализу музыкального рынка.

К замечанием можно отнести то, что выбраны некорректные названия параграфов «Мнение эксперта. Интервью с генеральным директором продюсерской компании «Бомба-Питер» Олегом Грабко», «Способы и возможности монетизации продукции персонального музыкального бренда в Интернете».

Однако, высказанные замечания не умаляют достоинств выполненного **ГАСЬКОВОЙ Дарьей Павловной** исследования. Материал изложен с соблюдением внутренней логики и в едином стиле, эмпирическое исследование проведено.

Таким образом, рецензируемая работа соответствует требованиям, предъявляемым к дипломным работам по связям с общественностью, и заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель, к. культурологии., доцент. Н. В. Гришанин  
кафедры СО в бизнесе

