

## РЕЦЕНЗИЯ

на диссертационную работу магистра факультета прикладных  
коммуникаций СПбГУ

**ГАСЬКОВОЙ Дарьи Павловны**

### **PR-сопровождение персонального музыкального бренда**

Актуальность рецензируемой работы для теории и практики связей с общественностью сомнений не вызывает. Прежде всего, значимость избранной темы обусловлена тем, что **СЕГОДНЯ В МАРКЕТИНГЕ** подчеркнута популяризацией личностного брендинга. Это свежее, модное течение, которое неоднократно прославлял еще Том Питерс, говоря о создании «корпорации имени Себя». Любой лидер хочет акцентировать внимание на значимости своей персоны в обществе. Персональный брендинг предоставляет при этом еще и возможность монетизации собственного личностного проекта. Дело в том, что не существует единой стратегии позиционирования и некой формулы «как стать брендом». Между тем, изучению работ современных экспертов в сфере human branding, анализу нынешней ситуации в индустрии отечественного и мирового музыкального бизнеса, представлена слабо. Автор работы в рамках **цели** данной диссертационной работы определил общие принципы и специфику PR-сопровождения персонального музыкального бренда в современных условиях, общие принципов и специфику PR-сопровождения персонального музыкального бренда в современных условиях. Рассмотрение представленного текста позволяет прийти к выводу, что автор последовательно и квалифицированно продвигается к достижению поставленной цели.

Дипломная работа состоит из введения, четырех содержательных глав, заключения, списка литературы и приложений. Структура работы не отличается логикой и имеет ряд недостатков. К которым можно отнести формулировку названия параграфов. Во введении обосновывается тема диссертационного исследования, дается характеристика ее актуальности,

описывается степень разработанности проблемы, осуществляется постановка цели и задач работы, определяются ее объект и предмет, описывается методология исследовательского поиска.

К замечаниям можно отнести то, что объект исследования и предмет определены неточно, текст четвертой главы изобилует рисунками, которые должны находиться в приложении. Разработанный материал в теоретической и практической части не согласуется.

Однако, высказанные замечания не умаляют достоинств выполненного **ГАСЬКОВОЙ Дарьей Павловной** исследования. Материал изложен с соблюдением внутренней логики и в едином стиле, эмпирическое исследование проведено.

Таким образом, рецензируемая работа соответствует требованиям, предъявляемым к дипломным работам по связям с общественностью, и заслуживает положительной оценки.

Рецензент,

доктор педагогических наук,

профессор кафедры рекламы

и СО СПбГУП



Харченкова Л.И.

Подпись руки  
Харченковой Л.И.  
установлено

