

**Отзыв научного руководителя магистерской диссертации  
Рамхен Варвары Игоревны  
«Медиапродвижение глобального бренда в сфере моды»**

Варвара Игоревна поступила в магистратуру Санкт-Петербургского государственного университета на профиль «Связи с общественностью» в рамках программы «Журналистика» после окончания бакалавриата Новосибирского государственного университета, отделение филологии, специализация - древнерусская литература. Научный интерес к проблематике, связанной с коммуникативными практиками в модной индустрии, был заложен в рамках обучения в миланском отделении Istituto Marangoni, где Варвара Игоревна успешно освоила магистерский курс Fashion business, Fashion promotion. В процессе учебы ею были подготовлены проекты для брендов Relish, Burberry, Salvatore Ferragamo.

Таким образом, выбор В.И. Рамхен темы для написания магистерской диссертации является логичным и оправданным продолжением ее научно-исследовательской деятельности. Продвижение брендов – актуальное и востребованное направление, активно развивающееся в рамках связей с общественностью и смежных дисциплин. В ходе подготовки текста магистерской диссертации Варвара Игоревна проявила себя вдумчивым, мотивированным исследователем, способным к решению научно-практических задач. Базовое филологическое образование наряду с освоением профессиональных дисциплин по профилю магистерской программы позволило магистрантке комплексно подойти к феномену модного бренда, рассмотреть его с позиций семиотики, коммуникативистики, интегрированных маркетинговых коммуникаций. Благодаря знанию итальянского языка, Варваре Игоревне удалось работать с иноязычной литературой, использовать источники, в том числе, не переведенные на русский язык.

Наряду с успешным освоением академической нагрузки, Варвара Игоревна участвовала в различных студенческих конкурсах как самостоятельно, так и в составе команды. В составе команды магистрантов II курса профиля «Связи с общественностью» была награждена дипломом III степени на конкурсе «Хрустальный апельсин» в номинации «Связи с общественностью в социальной сфере». На международной конференции «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи» доклад В.И. Рамхен «Брендинг в индустрии моды» был признан лучшим в секции «GR и политические PR-технологии в России: региональный уровень». Курсовая работа «Брендинг в индустрии моды» была отобрана в рамках заочного тура конкурса научных работ

в 2014 году, одноименные тезисы были опубликованы в сборнике, посвященном актуальным тенденциям в медиасфере.

Работая над магистерской диссертацией Варвара Игоревна продемонстрировала ответственность и дисциплинированность, коммуникабельность, творческий подход, владение необходимыми аналитическими навыками. Материалы и текст магистерского исследования предоставлялись научному руководителю в установленные сроки, критические замечания учитывались и своевременно исправлялись.

Таким образом, В.И. Рамхен можно охарактеризовать как сложившегося специалиста, обладающего как практическими, требующимися для работы в области связей с общественностью, так и научно-исследовательскими компетенциями, необходимыми для научной работы.

Научный руководитель

К.пол.н., доцент каф.

связей с общественностью в бизнесе СПбГУ



А.С. Савицкая