**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Барахтина Александра Александровича**

**«ИДЕЛОГИЧЕСКАЯ БОРЬБА В СМИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ**

**И ЖАНРОВЫЕ АСПЕКТЫ»**

**Н. рук. ‒ Хубецова Залина Федоровна, канд. полит. наук, доцент
Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Заочная форма обучения**

**Актуальность данного исследования** определяется важностью изучения деятельности современных российских СМИ по формированию идеологических ориентаций российской и зарубежной аудитории, а также актуальной практики участия прессы в политико-идеологической борьбе.

**Цель работы** – выявление наиболее типичных жанровых и организационных форм идеологического воздействия российских СМИ на аудиторию, позволяющих создавать необходимый информационно-идеологический фон для восприятия внешнеполитических и внутриполитических проблем.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **научно-практических задач:** изучить природу, функции и назначение идеологии, определить факторы идеологизации политики и журналистики; выявить организационные формы и жанры журналистики, которые обеспечивают наиболее эффективное участие прессы в политико-идеологической борьбе; изучить техники коммуникативной агрессии для организации идеологической борьбы в СМИ; изучить практику участия российского телевидения и радио в политико-идеологической борьбе и определить степень эффективности воздействия на идеологические ориентиры аудитории.

**Объект исследования** – деятельность российских общественно-политических СМИ по воспроизводству двух конкурирующих в политико-информационном пространстве идеологических систем – условных (российских) версий неоконсерватизма и неолиберализма.

**Предметом исследования** являются жанровые и организационные формы участия российской прессы в политико-идеологической борьбе.

**Теоретическую базу** составили работы Н.М. Сироты; К. Маннгейма; П. Слотердайка; Э.Я. Баталова; С.Г. Корконосенко; Л.Е. Кройчика; Г.С. Мельник; А.Н. Тепляшиной; А.А. Тертычного; У. Липмана; Э. Бернейса; Д.П. Гавры; З.Ф. Хубецовой и научные труды других исследователей.

**Эмпирическую базу исследования** составили материалы телеканала «Россия 1», интернет-сайта и эфирного вещания радиостанции «Эхо Москвы» за период с ноября 2013 года по апрель 2014 года включительно.

**Новизна исследования.** В дипломной работе представлена одна из первых попыток комплексного изучения актуальной практики участия российских СМИ в политико-идеологической борьбе и выявления набора инструментов, позволяющих журналистам эффективно влиять на ценностно-идеологические ориентиры своей аудитории.

**Методы исследования**: общенаучные методы анализа и синтеза, сравнительно-исторический метод. Сбор эмпирического материала производился с помощью мониторинга СМИ, а обработка – с помощью сравнительного анализа.

**Структура работы.** Дипломное сочинение состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы и приложения.