**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Мижениной Юлии Юрьевны**

**«Разработка и продвижение гиперлокального медиапроекта (на примере проекта «FaqVasilievsky»)»**

**Н. рук. – Якунин Александр Васильевич, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

 Данная выпускная квалификационная работа посвящена разработке проекта гиперлокального блога FaqVasilievsky. В процессе работы над исследованием было принято решение составить маркетинговый план для проекта, разработать макет дизайна для сайта, а также рассмотреть PR-инструменты, которые возможно применить для продвижения проекта.

**Актуальность темы исследования** обусловлена ростом значения гиперлокальной тематики в современной медиасфере, а также интенсивным развитием форм обратной связи с аудиторией и возрастанием роли дизайна в данном процессе.

Новизна данного исследования обусловлена отсутствием публикаций, посвященных реализации принципов дизайна в проектировании современного гиперлокального медиапроекта.

. **Цель** работы– разработать на основе анализа опыта успешных прецедентов тематическую и композиционно-графическую модели гиперлокального блога с заданной целевой аудиторией..

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач:**

1) определить содержательные и форматные характеристики гиперлокального блога;

2) выявить тенденции в тематической и визуальной организации ведущих гиперлокальных блогов;

3) разработать тематическую и композиционно-графическую модели гиперлокального блога с локализованной на уровне района целевой аудиторией (проекта FaqVasilievsky);

4) рассмотреть инструменты продвижения, которые возможно применить к блогу FaqVasilievsky и обозначить возможные  пути дальнейшего развития проекта.

**Объектом** исследования данной работы является гиперлокальный блог как новый формат on-line-медиа, а ее п**редметом** – содержательные и композиционно-графические особенности гиперлокального медиапроекта FaqVasilievsky.

**Основу научно-теоретической базы исследования** составили британские исследования гиперлокальных медиа, известная работа по маркетингу Ф. Котлера «Маркетинг менеджмент», а также книги, посвященные веб-дизайну, и руководства по продвижению продуктов в интернете, как российских, так и зарубежных авторов.

Основу **эмпирической базы** аналитической части ВКР составили гиперлокальные проекты сетей Patch Network и CityNews.

Данная выпускная квалификационная работа имеет следующую **структуру**. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложений. В первой главе авторы рассматривают процессы глобализации и глокализации, ставшие причиной появления гиперлокальных СМИ, а также анализируют примеры зарубежных гиперлокальных медиа. Во второй главе описываются особенности проекта FaqVasilievsky, проводится анализ его сильных и слабых сторон и угроз внешней среды, составляется маркетинговый план, а также описывается макет дизайна для сайта блога и рассматриваются возможные варианты продвижения проекта.