**Аннотация выпускной квалификационной работы**

 **Белкиной Юлии Андреевна**

**Разработка и анализ молодежного медиапроекта на основе видеоконтента**

**Н. рук. –  Бодрунова С.С. Зав.кафедрой, доцент, кандидат политических наук
Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

 **Очная форма обучения**

Наше исследование состоит из двух глав — теоретической и практической. В первой мы рассматриваем понятие медиаконвергенции, изучаем такое явление, как гибридное телевидение, и рассматриваем способность аудитории к получению и восприятию информации в рамках гибридной медиасистемы России. Во второй главе мы анализируем работу телеканала «Еда ТВ» и, в частности, передачу «Завтрак с Антоном Абрезовым», которая транслируется на четырех различных платформах.

Выпускная квалификационная работа носит профессионально-практический (творческий) характер. Автор является редактором, сценаристом и блоггером программы «Завтрак с Антоном Абрезовым».

**Цель исследования** — рассмотреть такое явление, как гибридное ТВ, его особенности, актуальность в России и перспективы развития как самого телевидения, так и отдельной передачи на нем.

**Объект** изучения— гибридное ТВ в России (на примере проекта «Завтрак с Антоном Абрезовым»). **Предмет** изучения – эффективность тематического гибридного медиапроекта на основе видеоконтента в условиях современной российской медиасистемы. **Методы**, использованные при создании ВКР, включают контент-анализ, анализ рынка, творческий метод.

**Выводы**, выносимые на защиту:

1. Гибридизация медиасистемы в России затрагивает телевидение, превращая его в мультиплатформенное конвергентное медиа.
2. Гибридное телевидение в России набирает обороты и пользуется все большей популярностью, предоставляя широкие интерактивные возможности для участия аудитории и ее вовлечения в медиапотребление.
3. Программа «Завтрак с Антоном Абрезовым» имеет большую эффективность на сайте телеканала, чем в эфире.