

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию

Ухина Вячеслава Валерьевича

«ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПОРТИВНЫХ РАДИОПРОГРАММ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ»

**Н. рук. – Ильченко Сергей Николаевич, докт. филол. наук, доцент
Спортивная журналистика**

Об актуальности представленного исследования свидетельствуют два тезиса. Первый из них состоит в том, что автор исходит из положения, что изучение масс-медиа является исследованием общественной жизни. СМИ, с одной стороны, стараются соответствовать интересам аудиторий, с другой – представляют общественное мнение и настроение. Второй стороной актуальности является то внимание к развитию спорта и физическому здоровью населения, которое составляет приоритетное направление государственной политики.

Особую роль в данном направлении В. В. Ухин отводит радиожурналистике, специфической особенностью которой является индивидуальный стиль, узнаваемость программ и авторов. Именно авторский продукт способствует привлечению аудитории, личностные характеристики во многом способствуют формированию типологических критериев оценки аудиовизуальных СМИ. Акцент в исследовании, его интрига, состоит в сопоставлении федерального и регионального радиовещания. В регионах, как доказывает исследование, спорт как социокультурный феномен имеет свои особенности, точно также как и местные радиостанции, и журналисты – авторы спортивных радиопрограмм.

Значимые преимущества представленной к защите работы состоят в предложении качественно новых типологических признаков структуры отечественного спортивного радио. Определяется значение инфраструктуры и авторского индивидуального стиля, связанного с характеристиками аудиторий. Основным концепциям классификации, принятым в теории журналистики, и обоснованию собственной типологии спортивных радиопрограмм с выделением типоформирующих признаков, автор посвящает 3-й параграф первой главы («Типологизация спортивных медиаресурсов отечественного радио: теоретические и практические аспекты»).

В. В. Ухин демонстрирует высокую степень обоснованности научных положений и выводов сформулированных в диссертации. Тема исследования, как и используемые подходы к типологии спортивных радиопрограмм, оригинальны и самостоятельны, вклад автора в изучаемую проблему и методологическое значение работы можно оценить как высокое. В диссертационном исследовании наиболее ценным представляется содержание второй главы («Структурно-типологические характеристики спортивных программ федеральных радиостанций»), в которой анализируются теоретические аспекты типологизации спортивной радиоинформации. Автор описывает место спортивных программ в российском радиоэфире, определяет их соотношение с другими тематическими блоками (жанровым и структурным трансформациям), уделяет внимание

личностному фактору в спортивном радиовещании и предлагает типологию авторского профессионального поведения.

Несомненным достоинством диссертации является привлечение и анализ большого объема информации о функционировании регионального спортивного радиовещания. Данное обстоятельство можно рассматривать как проявление научной новизны, во-первых, потому что используется новый эмпирический материал, во-вторых, из-за применения новой типологической модели к его анализу.

Преимственность научной традиции в диссертации подтверждается привлечением большого числа трудов и положений исследований по теории и практике радиожурналистики, специализированных СМИ, типологическому и структурному анализу. Автор диссертации зачастую критически оценивает деятельность предшественников, но при этом всегда аргументирует собственную позицию.

Полнота, достаточность и достоверность исследования подтверждается используемым эмпирическим материалом и подробным обоснованием методологии и методики типологического анализа. Методологически В. В. Ухин использует трехуровневый подход, включающий типизационный анализ с описанием радиопрограмм и их характеристик (периодичность, время звучания, целевое назначение, характер передаваемой информации, тематика и др.), классификационный и структурно-функциональный анализ. В целом типологический анализ состоит в рассмотрении процесса становления и развития радиопрограмм о спорте во взаимосвязи с информационными потребностями и ожиданиями аудитории. Методика исследования состоит в использовании структурного контент-анализа, процедуры формализованного изучения радиопрограмм с привлечением результатов формализованного интервью с редакторами и журналистами.

Недостатки представленного к защите сочинения имеют характер рекомендаций и частных замечаний.

В качестве рекомендации для дальнейшего развития исследования следует обратить внимание на работы Г. Г. Татаровой по типологическому анализу, Б. Я. Меерзона и Е. М. Авербаха по теории и практике радиожурналистики в контексте технологической инфраструктуры. Большое значение для развития направления может иметь привлечение положений, разрабатываемых в структуралистских и семиотических концепциях.

Требуется уточнение правомерности использования понятия «единица эфирного контента». В исследовании контента аудиовизуальных СМИ таковой единицей является сюжет, и замещение этой категорией устоявшихся понятий «передача» и «программа» требует дополнительного обоснования в контексте данного проекта без ссылок на научные авторитеты.

Объем работы велик, часть эмпирического материала, содержащегося в 3-й главе сочинения, можно было бы оформить как раздел Приложения.

Ряд изданий из группы источников, отнесенных в списке литературы к категории «Электронные ресурсы», существуют и доступны в полиграфическом исполнении.

В целом исследование характеризуется полнотой теоретической части материала и методологических описаний, точностью формулировок, структурной и композиционной целостностью. Представленное к защите сочинение В. В. Ухина соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и может быть оценено положительно.

Рецензент



доктор полит. наук, проф.
кафедры теории журналистики
и массовых коммуникаций
СПбГУ И. Н. Блохин