

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Ибрагимовой Наили Рахимовны «Психологический портрет политического деятеля в СМИ»

Магистерская диссертация Ибрагимовой Н. Р. представляет собой завершенное концептуальное исследование, посвященное важной для теории и практики журналистики научной проблеме – поиску средств психологического портретирования личности политика.

Актуальность темы определяется потребностью аудитории в понимании стратегии поведения ведущих политиков и руководителей государств и принимаемых ими политических решений. Лояльность и доверие к ним возрастают в зависимости фактора принятия/непринятия самого образа политика.

Магистерская диссертация отвечает научным канонам, содержит все необходимые для достижения цели элементы – обоснование выбора темы исследования, технические условия реализации задач, совокупность коррелирующих между собой методов, характеристику предмета и объекта, выводы и рекомендации.

Структура работы логична, отличается непротиворечивостью и стройностью организации теоретического и эмпирического материала.

В главе 1 «Портретология в современных СМИ» дается экскурс в историю развития в массовой коммуникации метода портретирования, характеризуются традиции отечественной журналистики в отражении психологических свойств личности; определяются подходы к психологическому портретированию и выявляется специфика биографических жанров в журналистском творчестве.

Глава 2 «Прием портретирования в СМИ как инструмент отражения жизни общества: психолого-политические аспекты» раскрывает сущностные характеристики личности политика, обосновывает необходимость изучения его биографии и стиля жизни; особо выделяется такой аспект, как взаимовлияние политической сферы общества и личности политика.

В главе 3 «Образ политика в СМИ сквозь призму психологического портрета» автор магистерской диссертации анализирует способы создания портретов конкретных политических деятелей и сравнивает их в зависимости от сферы деятельности прототипов, задач, которые они решают в своей профессиональной деятельности, личностных качеств и ожиданий аудитории.

Новизна заключается в выборе объектов портретирования – ими выступают известные врачи как эффективные деятели в сфере политики – Лео Бокерия и Леонид Рошаль, а также региональные лидеры – губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и мэр города Петрозаводска Галина Ширшина.

Теоретико-методологическую базу составляют труды отечественных и зарубежных ученых в сфере коммуникативистики, журналистики, психологии, политологии. Список литературы насчитывает около 100 источников.

Поставленные задачи в целом решены: дан критический обзор научной литературы по психологическому портретированию; уточнено понятие «психологический портрет»; охарактеризованы специфические качества человека, идущего в политику; исследованы психологические портреты современных политических деятелей, созданные СМИ; выделены черты обобщённого психологического портрета политика, который может считаться успешным.

Понятие «психологический портрет» рассматривается автором на двух уровнях – внутреннем и внешнем; как динамический результат сложного интеллектуального процесса анализа, формирования и объединения представлений и различных точек зрения по поводу личности конкретного политика. Совершенно справедливо истоки портретирования в журналистике автор видит в заимствовании приемов из литературоведения, этнографии, истории, социологии, психологии. Портрет конкретного политика создаётся в условиях того культурного контекста и той социокультурной и политической системы, к которой он принадлежит.

Работа прошла апробацию, ее автор имеет научные публикации по теме.

Обширна эмпирическая база исследования. Селекция текстов для анализа в печатных СМИ («Санкт-Петербургские Ведомости», «Фонтанка.ру», «GuberniaDaily», «Газета.ру», «Эксперт online», «Невское время», «Московский Комсомолец») проходила несколько этапов.

Замечания.

1. Неправильное употребление слов и понятий. Так, на С. 8 Н.Р. Ибрагимова пишет «Политик должен воспитывать в людях и передавать потомству идеалы добра, любви, самопожертвования». Наверное, нужно сказать потомкам или будущему поколению, а потомство может быть только свое (дети и т.д.).

2. Существуют правила членения заголовков на семантические части, в ряде случаев этот принцип оформления текста нарушен.

Так, например, заголовок

Психологическое портретирование: история развития в массовой коммуникации и СМИ

должен выглядеть так:

Психологическое портретирование: история развития в массовой коммуникации и СМИ

3. Структурный анализ психологического портрета разных политиков приобрел большую стройность, если бы черты политиков оценивались по единым критериям.

Замечания не носят принципиального характера.

Магистерская диссертация Ибрагимовой Наили Рахимовны «Психологический портрет политического деятеля в СМИ» отвечает требованиям научного исследования и Профилю магистратуры – «Психология журналистики» – и заслуживает отличной оценки.

Мельник Г. С.

доктор политических наук, профессор кафедры периодической печати Высшей школы журналистики и массовой коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета

