

Отзыв рецензента
на магистерскую диссертацию
«Деловая пресса Китая в структуре глобальной бизнес-коммуникации»
Сян Линцзы

Динамичное развитие экономики Китая влечет за собой такой же бурный расцвет деловой прессы. Сегодня на рынке Китая представлены как международные издания, так и национальные китайские издания, конкурирующие с мировыми авторитетными журналами и газетами. Рынок деловой прессы Китая претерпел значительные изменения за последние 20 лет. Связано это не только с экономической мощью КНР, но и с социально-политическими трансформациями на территории данного государства. Как отмечает сам автор, «сегодня свежая деловая газета как молодой бамбук после дождя, быстро занимает рынок прессы» (с. 49). Следует также отметить широкое распространение изданий, посвященных вопросам бизнеса и финансов в Китае, по всему миру на различных языках. Например, сегодня в России можно насчитать не менее пяти журналов, относящихся к деловой китайской прессе. Таким образом диссертант вполне обоснованно предлагает в качестве предмета своего исследования рассмотреть «роль деловой прессы Китая в глобальной бизнес-коммуникации».

В качестве цели автор обозначил следующее - «анализ системы новой деловой прессы Китая в структуре глобальной бизнес-коммуникации». Согласно поставленной цели Линцзы корректно определяет задачи. В первой главе предполагался ретроспективный анализ становления деловой прессы Китая, вторая глава посвящена рассмотрению особенностей функционирования в контексте глобальных процессов. Интересной представляется попытка автора рассмотреть жанровую систему исследуемых изданий (параграф 2 второй главы). Практическую значимость, на наш взгляд, имеет третья глава, посвященная негативному и позитивному опыту развития деловой прессы Китая.

Справедливо уделяет внимание развитию Интернета, анализирует интерактивность как способ привлечения аудитории. Описаны этапы становления и развития специализированных изданий, посвященных бизнесу и экономике, Сян Линцзы отмечает в качестве переломного момента вступление Китая в ВТО в 2001 г. и стремительное развитие экономики (с.47).

Несмотря на общее положительное впечатление от работы, есть ряд замечаний:

1. Отсутствует описание научно-теоретической базы исследования. Хотя в первой главе автор часто обращается к трудам М. Кастельса, Д. Белла, Э. Тоффлера, Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой и др.
2. Возможно, следовало бы описать существующую типологию прессы Китая и определить место деловой прессы как на глобальном, так и локальном уровнях. Также не хватает общей характеристики системы СМИ Китая, основных тенденций, это позволило бы получить

обоснованные выводы, так как, на наш взгляд, невозможно рассматривать один компонент без учета общей картины.

3. К сожалению, плохой стиль изложения не позволяет нам в полной мере понять суть и содержание практической части работы, а также основные выводы и результаты эмпирического исследования. Вследствие чего возникает проблема в оценке практической значимости.
4. В работе встречаются опечатки, неточности и повторы, в некоторых местах отсутствуют ссылки. Промежуточный интервал превышает 1,5. Работа непоследовательна, отсутствует композиционная логика. Стоит отметить чрезмерное дробление работы на параграфы. Этого можно было бы избежать, сгруппировав подглавы, сделать их более расширенными.

Однако вышеизложенные замечания не снижают общего уровня работы. Диссертационное исследование Сян Линцзы «Деловая пресса Китая структуре глобальной бизнес-коммуникации» соответствует предъявляемым требованиям, а ее автор заслуживает положительной оценки.

Ст.преподаватель,
Кандидат политических наук

Данилова Ю.С.
