

**Официальная рецензия доцента кафедры телерадиожурналистики Факультета журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, кандидата филологических наук Юрия Владимировича Клюева на магистерскую диссертацию Ян Сядин «Психология общения в телевизионных ток-шоу: на материалах ТВ России и Китая», представленную на соискание академической степени магистра (профиль магистратуры – «Психология журналистики»)**

В современном информационном обществе телевидение, ставшее властителем дум человека, продолжает оставаться одним из наиболее популярных СМИ. Телевизионный экран, успех которого исторически и априори обусловлен его зрелищной природой, не перестает привлекать зрителя программами разговорного типа. Общение в телевизионной студии приобретает признаки гипертрофированного лицедейства, вмещающего в себя мощные приемы театрализованного действия, а именно - актуализированной и обостренной драматургии события, диалога, сюжетных линий, неожиданных - интригующих и ярких поворотов повествования.

Эти уникальные возможности телевидения достались ему в наследство от театра. И широко применяются работниками телевизионной индустрии в современных ток-шоу - передачах, особым образом аккумулирующих творческие и технические достижения современного телевизионного вещания. Интересный разговор в студии плюс захватывающее театрализованное шоу на экране становятся для телевидения не просто одной из увлекательных форм вещания, а очень простым и доходчивым способом объяснения всего, что происходит в окружающем зрителя мире.

При этом работники самого телевидения, как правило, не задумываются о том, что очень часто эти способы презентации событий и их участников в телевизионном пространстве, хотя просты и банальны, совершенно не отражают всех противоречий и реалий жизни. Скорее всего, наоборот, формируют новые противоречия и новые заблуждения людей относительно многоного, что попадает в объектив телекамер. Тем не менее, ток-шоу как одна из наиболее мобильных и действенных форм вовлечения массовой аудитории в диалог, продолжает оставаться востребованной телезрителями во всем мире.

Результирующий эффект зрелищности телевидения заключается в том, что очень часто трудные вопросы реальной жизни никоим образом не способны конкурировать с виртуальностью телевещания, успех которого основан на безграничных психологических симпатиях и наивном доверии зрителя. Все сказанное относится, прежде всего, к развлекательному сегменту, хотя и в аналитических программах заметна перманентная тенденция грубого конструирования реальности, а не бережного ее отражения.

Все эти актуальные вопросы психологического воздействия телевизионного ток-шоу на аудиторию, приемы вовлечения аудитории в процесс экранного общения и, конечно, содержание, направленность данного вида программ стали предметом исследования в представленной к защите работе. И сразу могу

сказать, что автор магистерской диссертации великолепно справилась с поставленными задачами.

Практически на каждой странице текста, кроме теоретических размышлений, примеров и анализа текущего телевизионного вещания России и Китая, дана объективная характеристика процессов и тенденций, сопровождающих развитие такой мощной отрасли телевизионного производства, как ток-шоу.

Достоинствами работы можно считать скрупулезность и внимание автора к деталям и подробностям. Автор последовательно и тщательно изучила эволюцию ток-шоу на китайском телевидении, подчеркнула важное свойство для формирования программ этого типа - подражательность существовавшим в США и на Западе форматам. Представлен всесторонний и глубокий анализ основных ток-шоу на телевизионных каналах США и России, методом сравнения изучены общие и отличительные особенности ток-шоу в названных странах.

В работе раскрыты прикладные и уникальные методы создания ток-шоу на телевизионном экране. Это - драматургические приемы, дискуссионный характер программы, включение в нее игровых компонентов, имидж и речевое поведение ведущего, навыки его верbalного и невербального взаимодействия с аудиторией, создание в телевизионной студии особой атмосферы общения, способной захватить и увлечь зрителя в круг обсуждаемых вопросов.

Выявлены общие тенденции современных развлекательных ток-шоу - их легковесность, скандальность, эпатаж, ориентация на мотивы и потребности массовой культуры и общества потребления, пренебрежительное отношение к традициям и ценностям национальной культуры. Отмечено мифологизирующее влияние ток-шоу на сознание зрителей.

В магистерской диссертации прослеживаются три основных направления - исследовательское, историческое, эмпирическое. В работе даны типология и структура ток-шоу, психологические аспекты взаимодействия ведущего с участниками программы и аудиторией в студии. Разграничены виды ток-шоу, изучено их влияние на телевизионную аудиторию.

Безусловным достижением работы можно считать приложения. Они содержат многочисленные опросы, социологические схемы и графики, иллюстрирующие и доказывающие положения эмпирической части исследования, а также интервью с известными ведущими ток-шоу центральных каналов китайского телевидения и радио.

Достижением теоретической части магистерской диссертации является выявление связи и взаимозависимости массовой коммуникации от межличностного общения в эфире. Если подытожить рассуждения автора (на страницах 36-37), можно сказать, что межличностная коммуникация - это инструмент и механизм актуализации массовой коммуникации, особая персонифицированная форма проявления массовой коммуникации на экране.

Потому что на первый план, действительно, выходит не общение само по себе, а личность коммуникатора - его мнение, позиция, взгляд на положение дел и те вопросы, которые обсуждаются в студии. Интересным для зрителя становится

не сообщение само по себе, а его автор, интерпретатор, лицо - комментирующее события или процессы.

Содержание работы полностью соответствует теме магистерской диссертации и раскрывает ее. Текст логично и последовательно изложен. Правильно сформулированы объект, предмет, цель и задачи работы. В основных тезисах и положениях исследования автор опирается на признанные труды отечественных и зарубежных ученых, изучавших теорию и практику журналистики.

К представленной на защиту работе есть отдельные замечания.

1. В приложениях есть фрагменты анализа интервью, которые можно было дать в самом тексте магистерской диссертации.

2. Желательно было внимательнее поработать с расшифровками телепередач - эмпирическим материалом российских ток-шоу, особенно с точки зрения проверки их орфографического и пунктуационного представления в работе.

Тем не менее, указанные недостатки носят по большей части рекомендательный, а не принципиальный характер.

Завершая рецензирование, можно уверенно сказать о том, что магистерская диссертация «Психология общения в телевизионных ток-шоу: на материалах ТВ России и Китая», выполненная Ян Сяодин (профиль магистратуры – «Психология журналистики») подготовлена на высоком уровне. Указанная работа, представленная на соискание академической степени магистра, соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает положительной оценки.

Официальный рецензент –  
доцент кафедры телерадиожурналистики  
Факультета журналистики  
Института «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций» СПбГУ,  
кандидат филологических наук



Клюев Ю. В.

15 мая 2014 года