

**ОТЗЫВ**  
**официального оппонента о магистерской диссертации Зобовой Светланы  
Владимировны на тему «Тема благотворительности  
в общественно-политической прессе»  
профиль магистратуры – «Пресса: технологии эффективного  
функционирования»**

Магистерская диссертация посвящена важным вопросам социальной журналистики – освещению благотворительности в средствах массовой информации, в частности, в общественно-политической прессе.

Интерес к данной тематике медийных выступлений объясняется тем, что в последнее время журналисты обращаются к вопросам благотворительности, к различным акциям и проектам в этой сфере в рамках создания журналистских произведений, а не рекламных проектов, что позволяет по-новому посмотреть и на главные функции журналистики.

Кроме того, появляется все больше материалов о возрождении российских традиций и использовании положительного опыта благотворительности за рубежом. Следующий фактор, обуславливающий обращение к теме благотворительности в прессе – вопросы назначения современной социальной журналистики и условия подготовки материалов, проблемы психолого-социального воздействия, которое такая журналистика оказывает на аудиторию. Таким образом, **актуальность** темы магистерской диссертации не вызывает сомнений.

**Новизна и научная значимость** положений диссертации представлена результатами изучения средств массовой информации – общественно-политических газет: «Российская газета», «Комсомольская правда» и «Новая газета» и выявления с помощью фоносемантического метода, контент-анализа факторов, формирующих адекватный и/или искаженный образ благотворительности и благотворителей.

Особенно хочется отметить в качестве достоинства работы тот факт, что эффективность выступлений в поддержку помощи, благотворительности, меценатства в СМИ довольно давно является предметом изучения, например, первые работы которых появились еще в 20–30-е годы прошлого века; однако, проблема эта до сих пор остается не полностью разработанной. Объяснить это можно обращением к PR и рекламе в большей степени. Поэтому работа в области журналистики претендует на оригинальные исследования и научные открытия.

Анализируемый круг вопросов достаточно широк. Он включает в себя изучение особенностей редакционной политики в освещении темы благотворительности, обращение к типологическим признакам общественно-политических СМИ, отражение этих признаков на специфике написания материалов. Магистрант выдвигает гипотезу о том, что специализированная пресса на сегодня более эффективна и системна в конструировании образа российской благотворительности, более последовательна и профессиональна в представлении благотворительных проектов, чем общественно-политическая (С.

6), предлагая в тексте диссертации пути оптимизации представления сложной социальной тематики в прессе общественно-политического направления.

Правильно определены **объект** (общественно-политические газеты «Российская газета», «Комсомольская правда» и «Новая газета») и **предмет** (специфика отражения темы благотворительности в общественно-политических СМИ) исследования; рабочие гипотезы и положения, выносимые на защиту, логичны и своевременны.

**Достоверность** результатов обеспечена методически верным инструментарием изучения. При написании диссертации применялись культурологический, лингвистический, социологический подходы; использовались метод сравнительного анализа, структурно-функциональный метод, контент-анализ СМИ, моделирование (глава 3).

**Структура** диссертации подчинена общей цели - выявлению особенностей раскрытия темы благотворительности в общественно-политических СМИ.

1.1. Глава I «Методологические подходы к изучению темы благотворительности» описывает терминологический аппарат, соотнося понятия «благотворитель», «филантроп», «меценат», «спонсор», «иностранный агент»; касается освещения благотворительности с учетом особенностей медиарынка изданий, динамики его функционирования.

Глава II «Формирование образа благотворительности в российских общественно-политических СМИ» построена по принципу сравнения приемов подачи материалов в СМИ в трех газетах. Автор обосновывает выбор прессы. В начале главы во втором параграфе дается развернутая программа медиаисследований, выполненная по всем канонам такого вида работ.

В Главе III «Лингвистические способы конструирования образа российской благотворительности в СМИ (сравнительный анализ)» делается акцент на языковых особенностях подачи материала, приводятся таблоидные данные исследований и скриншоты программ их обработки, анализируются примеры, помещены цитаты из указанных газет.

Поставленные диссидентом задачи в целом решены, выводы соответствуют задачам и гипотезам, заявленным в начале работы.

#### **Замечания и пожелания.**

1. Хронологические рамки исследования - период с 1 июня по 31 декабря 2012 г. (С. 5) не совсем понятны в контексте изучения благотворительности в СМИ, требуют уточнения; кроме того, с тех пор произошло много медийных перемен, связанных с социальной политикой изданий, в том числе и тех, которые являются объектом изучения.

2. Работа выглядела бы значительно лучше и читалась более последовательно, если в ней присутствовали выводы по главам, как того требует формат написания магистерской диссертации.

В целом магистерская диссертация Зобовой Светланы Владимировны представляет собой самостоятельное завершенное исследование, имеющее

научное значение и практическую ценность, и в случае успешной публичной защиты может претендовать на высокую оценку.

В качестве рекомендации можно посоветовать автору опубликовать данные исследований в сборнике научных трудов. Они будут полезны журналистам-практикам и исследователям медиасреды.

Гришанина А.Н.,  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций  
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»  
Санкт-Петербургского государственного университета

19 мая 2014 г.

