

ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА
на магистерскую диссертацию «Визуализация данных в научно-популярных изданиях»
студентки VI курса по профилю магистратуры «Дизайн в СМИ» Курковой Юлии Вадимовны
(направление 030600 Журналистика)

Выпускная квалификационная работа Курковой Юлии посвящена эффективности визуализации в научно-популярных журналах. В этом исследовании объединены две актуальные темы, требующие пристального внимания исследователей практики СМИ: принципы визуализации и принципы научной популяризации. Что касается первого аспекта, то в современной журналистской практике работа с «большими данными» и их визуальным представлением воспринимается многими с большим энтузиазмом как одно из перспективных направлений работы в современной журналистике. В то же время, и это показано в диссертации, «слепое» применение иллюстраций и, прежде всего, инфографики может работать не во благо, а во вред восприятию информации аудиторией. Второй аспект проблемы, связанный с популяризацией науки в СМИ, актуализирован нарождающейся потребностью в исследовании научно-популярного сегмента СМИ, но больше – потребностью в возрождении этого вида журналистики в России.

Новизна работы заключается не только в восполнении пробела в отечественной исследовательской практике, как справедливо замечает диссидентант, но и в удачной попытке сравнительного анализа отечественной и зарубежной практики в деле визуализации научно-популярной информации. Комплексный методологический подход в работе помог преодолеть главную опасность – раствориться в рассуждениях о важности использования инфографики в представлении научных данных. Автор умело избегает общих мест и конкретизирует анализ с помощью конкретных результатов конкретных научных процедур. И что самое ценное, описанная процедура может быть воспроизведена повторно без потери полученных результатов, а также применена к другим выборкам и другим временными периодам, то есть получен относительно универсальный инструментарий исследования такого сложного предмета, как визуализированные данные.

Композиция работы подчинена логике исследования: первая глава посвящена теоретико-методологическому изучению эффективности визуализации данных в научно-популярной периодике, вторая глава – результатам количественного и качественного анализа выборки. В заключении автор не только подытоживает результаты и укрупняет выводы, но и предлагает практические рекомендации работающим журналистам.

Следует отметить серьезность методологического подхода к исследованию, а также глубокую проработку теоретического материала, большую часть которого составляют англоязычные источники. Кроме того, реферирование текстов сопровождается критическим анализом литературы, что вызывает уважение к исследовательской позиции автора. Анализируя подходы к терминологии по вопросу, автор предлагает собственные дефиниции рассматриваемым

категориям. Наиболее ценными представляются определение инфографики и эффективности визуального представления данных, а также разграничение терминов визуализирования и визуализации. Главная ценность работы заключается в формулировании критериев эффективности визуализации, по которым и проводится анализ инфографики в самых тиражных отечественных и зарубежных научно-популярных изданиях. Частотный анализ используемых инфографик позволил автору сделать вывод о том, что в отечественных изданиях отсутствует стратегия по использованию инфографики в представлении научных данных. Можно развить этот вывод и допустить, что научно-популярная журналистика в России развивается хаотично и бессистемно, методом «проб и ошибок», в то время как за последние 50 лет накоплено достаточно научных знаний, чтобы формализовать принципы научной популяризации, включая визуализацию, - что доказано автором работы.

Работу отличает высокая культура исследования и изложения материала, работа вычитана и не содержит стилистических либо грамматических ошибок, культура оформления работы завершает положительный образ исследователя.

Подводя итог подведенному исследованию, автор отмечает, что анализ эффективности неразрывно связан с проблемой читательского восприятия той или иной информации, однако в рамках данной работы, полагает исследователь, обращение к этому пласту проблемы невозможно. Вместе с тем, анализ читательского восприятия информации внес бы полную ясность в представленную картину, поскольку именно аудитория является конечным потребителем создаваемой инфографики, а наличие инсайта – один из выявленных автором критериев. После рекомендаций специалистам автор предлагает развитие исследования на другом объекте, а именно – анализ интерактивной инфографики в онлайн-изданиях.

Работа соответствует всем необходимым требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям; достоинства работы не только позволяют рекомендовать государственной аттестационной комиссии оценить выпускную квалификационную работу Курковой Юлии Вадимовны положительно, но и отметить ее практическую значимость.

Доцент кафедры периодической печати,
канд. полит. н. Нигматуллина К.Р.

14.05.2014

