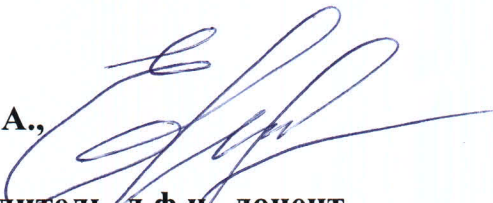


Отзыв
на магистерскую диссертацию
Яковлевой Екатерины Игоревны
«Особенности рекламного продвижения торговых сетей на
примере продуктовой сети «Фран»
научного руководителя Кавериной Елены Анатольевны,
доктора. философ. наук, доцента кафедры рекламы

Яковлева Е. И. работала над магистерской диссертацией с ответственностью и интересом. Она посещала консультаций, взаимодействовала с научным руководителем. В процессе работы над диссертацией Яковлева Е. И. обращала внимание на рекомендации научного руководителя, самостоятельно серьезно изучила современный опыт коммуникационной деятельности торговых сетей. Профессиональное общение с практикующими специалистами в ходе работы над магистерской диссертацией позволило обогатить ее материал.

Яковлева Е. И. подготовила магистерскую диссертацию в меру своего глубокого понимания темы. Она стремилась сделать свою работу полной и содержательной. Яковлева Е. И. является доброжелательным человеком, способным выстраивать продуктивные отношения в коллективе. Данные качества личности являются значимыми для дальнейшей карьеры в коммуникационной сфере.

Важно отметить, что Яковлева Е. И. уже серьезно занимается самостоятельной профессиональной деятельностью. За последние два года стала знающим специалистом, что, надеюсь, сможет доказать на защите диплома.

Каверина Е.А.,

научный руководитель, д.ф.н., доцент.