

Отзыв

Научного руководителя о магистерской диссертации Ивановой Татьяны Владимировны «Маркетинговые коммуникации при выводе на национальный рынок премиальных товаров»

Во время работы над магистерской диссертацией Татьяна Иванова проявила себя как самостоятельный, замотивированный и скрупулёзный исследователь. На всех этапах подготовки работы Татьяна Иванова выбирала наиболее добросовестные пути достижения результата.

Разработка темы предполагала получение информации из труднодоступных источников, таких как VIP персоны национального бизнеса, и автор работы нашла возможности получить данную информацию, а ведь практически не существует литературы, привязывающей богатый международный опыт продвижения премиальных товаров к национальному рынку Казахстана.

Задачи исследования добросовестно решены диссертанткой, а цели – достигнуты. Работа над исследованием велась постоянно в тесном интеллектуальном контакте с научным руководителем.

Большим подспорьем для диссертантки явилось прохождение «Школы контекстной рекламы Яндекс», обучение в которой завершилось успешным прохождением выпускных тестовых испытаний.

Иванова Татьяна проявила способности работать упорно, самозабвенно, системно, достигать поставленные задачи, ставить цели будущих исследовательских периодов. Это порядочный, преданный позитивным идеалам, замотивированный на получение идеального результата исследователь, бескомпромиссный на пути к достижению научной цели.

Достигать научные результаты Татьяне Ивановой помогают богатый практический опыт продвижения различных групп товаров на национальном рынке. Диссертантка талантлива в области реализации задач, претворения в жизнь научных программ, межличностной коммуникации. Татьяна Иванова заслуживает присвоения искомой квалификации и, безусловно, соответствует требованиям, предъявляемым соответствующими положениями, как по профессиональным, так и по человеческим качествам.

Научный руководитель –

Кандидат культурологии, доцент



Ульяновский АВ