

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
НА МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ  
Шпарейчук Аллы Евгеньевны  
«КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО КАК БАЗИС БРЕНДИРОВАНИЯ РЕГИОНА»

Алла Евгеньевна Шпарейчук в своей магистерской диссертации исследует культурный фактор как ключевой в стратегиях территориального маркетинга, проанализировав наиболее показательные кейсы – Пермь, Санкт-Петербург, Мышикин.

Магистрант увлечена данной тематикой, исследует ее как значимую научную проблему. Немаловажно, что тематика ситибрендинга также вызывает личностную заинтересованность автора, намеренного продолжить научную и практическую работу в этой области и после окончания магистратуры факультета журналистики.

Алла Евгеньевна активно накапливает теоретические и прикладные материалы по данной тематике, изучает российские и зарубежные труды, обсуждения в блогах и группах в социальных сетях, лично участвует – в качестве журналиста и редактора – в работе одного из интернет-ресурсов, посвященных, в частности, продвижению международных территориальных проектов.

Диссертант участвует во всех научных проектах, организуемых по данной тематике ВШЖМК СПбГУ, в частности, конференции «ПР и реклама в системе территориального маркетинга», панельной дискуссии «Технологии территориального маркетинга», прошедшей в рамках конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике».

Следует отметить высокую дисциплину магистранта, на протяжении всего периода написания магистерской диссертации поддерживавшей контакты с выпускающей кафедрой и научным руководителем, в положенное время представлявшего необходимые отчетные материалы.

Магистрант активно использовала научные труды и прикладные разработки преподавателей кафедры. Также автору удалось собрать и проанализировать ряд закрытых исследовательских и маркетинговых стратегий некоторых городов нашей страны, что подчеркивает личную мотивированность диссертанта, повышает уровень актуальности работы и профессионального отношения к исследуемой проблематике.

Научный руководитель,  
профессор кафедры рекламы



А.В. Чечулин