**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Мирзакаримовой Комилахон Иззатбиби Умаровны**

**«ИНТЕРВЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ»**

**Н. рук. – Колодяжный Илья Владимирович, старший преподаватель**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной работы состоит в том, что деловое интервью в современной периодической печати имеет недостаточную научную разработанность в структуре существующих жанров отечественной журналистики. Вместе тем деловое интервью представляет собой большое поле для исследования: такое интервью обладает рядом характеристик, чтобы отвечать запросам читательской аудитории, стремящейся получить максимум информации в короткие сроки. В данной работе проведен анализ и сделан вывод, в чем заключается специфика делового интервью, и какие тенденции в создании интервью для деловой прессы наблюдаются сегодня. Материалом исследования служили недавние деловые интервью в самом авторитетном ежедневном бизнес-издании города газете «Деловой Петербург».

**Новизну** данного исследования мы усматриваем, прежде всего, в выявлении специфики делового интервью в газете «Деловой Петербург» и выведении формулы создания успешного делового интервью для изданий подобного типа.

**Цель исследования** — выявить специфику, функции и тенденции интервью в центральной деловой газете Санкт-Петербурга.

Для достижения данной цели решены следующие **задачи**:

1) Проведено научно-теоретическое описание специфики жанра интервью в современной периодической печати

2) Осуществлен анализ специфики делового интервью на примере газеты «Деловой Петербург»: выявлена жанровая принадлежность интервью в газете, цели, виды и тактика ведения интервью журналистами

3) Выявлены тенденции создания интервью для деловой прессы.

**Объектом исследования** является жанр интервью.

**Предмет исследования** – интервью в газете «Деловой Петербург».

**Теоретико-методическая база исследования** – работы отечественных исследователей в области природы жанра интервью. Теоретическую базу дипломной работы составили труды российских исследователей, посвященные интервью в периодической печати: А. А. Тертычный «Аналитическая журналистика», И. П. Лысакова «Современная газетная публицистика. Проблемы стиля»», М. Лукина «Технологии интервью», С. Н. Ильченко «Интервью в журналистском творчестве», Г. С. Мельник «Профессиональное общение в журналистике», В. И. Коньков «Жанр», В. И. Коньков «Речевая структура газетных жанров», С. А. Белановский «Глубокое интервью: учебное пособие», А. А. Тертычный «Жанры современной периодической печати».

**Эмпирическая база исследования** — интервью в газете «Деловой Петербург» за период сентябрь 2013 — март 2014.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.