**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Скобенко Анастасии Сергеевны**

**«ПРОВОКАТИВНЫЙ ДИСКУРС В ПЕЧАТНЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ МАТВЕЯ ГАНАПОЛЬСКОГО)»**

**Н. рук. – Мисонжников Борис Яковлевич, проф., док. филол. наук**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

 Журналист Матвей Ганапольский уже больше 20 лет пишет и ведет эфиры о российской действительности во всех ее проявлениях. Еженедельно в газете «Московский Комсомолец» выходят его авторские колонки о самых громких событиях недели. **Актуальность** выбранной темы объясняется тем, что агрессия в наше время становится формой общественного поведения. Журналисты широко используют приемы провокации в своих текстах. Они применяют языковые и стилистические средства чаще всего агрессивного характера.

 Таким образом, **объектом** нашего исследования является творчество журналиста Матвея Ганапольского, а **предметом** – его творческие методы и особенности авторского стиля.

 **Цель** данной дипломной работы — показать используемые журналистом для формирования у читателей определенного эмоционального отношения стилистические средства, которые могут стать источником скандала, конфликта, шока и т.д.

 **Задачи:** 1) определить основные стилистические средства и журналистские приемы, которые использует Матвей Ганапольский при создании своих текстов; 2) рассмотреть и охарактеризовать понятие «провокативная журналистика»; 3) провести анализ текстов Матвея Ганапольского и выявить способы выражения речевой агрессии.

 **Теоретико-методологическую базу** исследования составили работы по теме «Провокации в журналистике и ее методы». Кроме того, в данной работе использованы данные, полученные от рассматриваемого нами журналиста, что помогло исследовать нашу тему более точно и определить конкретные приемы провокации, которые использует журналист в рассматриваемых нами текстах.

 Наша работа состоит из двух глав. **Первая глава** разделена на три параграфа: в первом параграфе мы рассматриваем дифференцию понятия, во втором параграфе мы рассматриваем провокацию, как психологический фактор воздействия на сознание человека, а в третьем параграфе рассматриваются методы провокации в СМИ. **Вторая глава** состоит из двух параграфов: в первом мы рассматриваем политические приемы провокации, во втором мы подробно анализируем материалы Матвея Ганапольского в газете «Московский Комсомолец». Таким образом, руководствуясь общей информацией, мы охарактеризовали понятие «провокативная журналистика», описали приемы провокации, а также подробно проанализировали конкретные тексты Ганапольского, в результате чего получили целостную картину того, при помощи каких эффектов автор добивается «провокативного эффекта».