**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Силиной Марии Михайловны**

**«РЕЧЕВЫЕ ПРИЕМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**В ТРЭВЕЛ-МЕДИАТЕКСТЕ»**

**Н. рук. – Редькина Тамара Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

Данная выпускная квалификационная работа посвящена исследованию речевых приемов представления национально-культурного компонента США в трэвел-медиатекстах (ТМТ) российских СМИ.

От того, как незнакомая страна отображается в ТМТ различных изданий, зависит, что об этой стране знают читатели и какое представление формируется у них о данной стране. Таким образом, **актуальность** данной работы определяется необходимостью осмыслить, как и с помощью каких приемов речевого воздействия журналисты представляют национально-культурные компоненты США в ТМТ.

**Эмпирическая база** исследования– 16 медиатекстов, посвященных Америке, журналов «GEO», «National Geographic TRAVELER Россия» и «Вокруг Света».

**Теоретико-методическая база**: в работе мы обращались к трудам А. Ю. Арутюновой, И. Н. Блохина, А. Вежбицкой, Е. С. Кара-Мурзы, В. И. Конькова, Т. Ю. Редькиной, А. П. Садохина и других исследователей.

**Объектом** исследования являются структура и композиция ТМТ, посвященных Америке, а также те речевые компоненты, которые отражают национально-культурный колорит страны. **Предмет** исследования – совокупность приемов речевого воздействия, с помощью которых формируется представление о стране.

**Цель** исследования заключается в поиске ответа на вопрос, как национально-культурные компоненты Америки представлены в публикациях современных трэвел-изданий.

**Методы исследования** определялись в соответствии с целью и задачами: описательный метод; метод наблюдения, т.е. выделения из текста тех или иных интересующих фактов и включения их в нужную категорию концептов; сравнительно-типологический метод, т.е. изучение сходства и различия концептосфер российской и американской действительности, и другие.

Работа носит **научно-исследовательский характер**. Состоит из введения, трех глав, заключения, списка материалов исследования, списка литературы. **В первой главе** рассматриваются теоретические аспекты изучения явления «трэвел-медиатекст», особенности восприятия ТМТ неинкультурированным адресатом и способы отражения национально-культурного компонента в ТМТ. **Вторая глава** посвящена изучению представления национально-культурного компонента Америки в трэвел-медиатекстах российских СМИ. **Третья глава** посвящена концепту как специфическому национально-культурному компоненту. В **Заключении** приводятся общие выводы.