**Аннотация магистерской диссертации**

**Савощика Виталия Александровича**

**«ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ НЕФТЕГАЗОВОМ РЫНКЕ»**

**THE PROGRAMS OF SOCIAL RESPONSIBILITY**

**OF FOREIGN COMPANIES IN THE RUSSIAN OIL AND GAS MARKET**

**Н. рук. – Шишкин Дмитрий Павлович, канд. филос. наук, доцент**

**Связи с общественностью**

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, КСО, устойчивое развитие, нефтегазовые компании, социальные инвестиции, разделяемые ценности.

**Key words:** corporate social responsibility, CSR, sustainable development, oil and gas companies, social investments, shared values.

Вначале отметим, что в диссертации принято расширенное понимание термина *корпоративная социальная ответственность* (КСО). Поэтому в контексте проблематики КСО рассматриваются, в частности, экологические и экономические аспекты деятельности нефтегазовых компаний. Согласно авторскому определению, которое приводится в работе, КСО – это «долгосрочная добровольная корпоративная деятельность, предполагающая выход за рамки обязательных минимальных требований законов и правил и включение широкого круга социальных и экологических вопросов в бизнес-процессы и операционную стратегию компании, служащая целям устойчивого развития и определяющая характер взаимодействия организации с заинтересованными группами общественности».

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что реализация программ КСО нефтегазовых компаний оказывает значительное влияние на устойчивое развитие общества в разных странах мира. Деятельность данных компаний связана с созданием рабочих мест, формированием социальной инфраструктуры, поддержкой локальных производителей, обеспечением сохранности экосистемы в регионах присутствия и рядом других факторов. В настоящее время у нефтегазовых компаний всё чаще возникает необходимость разрабатывать труднодоступные запасы углеводородов, расположенные в относительно неосвоенных районах (к примеру, на арктическом шельфе или в Западной Австралии). При этом деятельность компаний как в новых для них, так и в старых регионах предполагает реализацию социальных программ и проектов, не всегда предусмотренных требованиями законодательства. К примеру, в давно освоенном регионе присутствия нефтегазовая компания может развивать инфраструктуру здравоохранения и спорта, а также минимизировать последствия прошлого негативного воздействия на окружающую среду. Кроме того, реализация многих программ КСО предполагает участие представителей заинтересованных сторон: партнёров и клиентов компании, сотрудников государственных органов и общественных организаций, местных жителей и других.

**Новизна исследования** заключается в том, что в диссертации рассматривается взаимосвязь между многочисленными теоретическими подходами к КСО и реализацией конкретных социальных программ нефтегазовых компаний. В работе представлены авторские определения понятий *корпоративная социальная ответственность* и *устойчивое развитие* (УР). В диссертации используется авторская методика: из генеральной совокупности методом стратометрического отбора в выборку были включены двадцать организаций, отличающихся друг от друга по ряду параметров. В процессе исследования анализируется информация, представленная как в нефинансовых отчётах, так и в иных корпоративных материалах нефтегазовых компаний. Новизна также обеспечивается тем, что в заключительной главе диссертации автор определяет лучшие отраслевые подходы и практики в сфере КСО и формулирует рекомендации по их применению всеми нефтегазовыми компаниями.

**Цель исследования** – на основе анализа лучших корпоративных практик выработать рекомендации по эффективному использованию возможностей КСО в деятельности по управлению нефтегазовыми компаниями в целом и организации их коммуникаций.

Для достижения поставленной цели необходимо последовательно выполнить основные **задачи**:

1. определить понятия КСО и УР на основе сравнения существующих дефиниций и тех структурных элементов, которые образуют концепции КСО, используемые нефтегазовыми компаниями;
2. провести теоретический анализ характеристик концепции КСО и отраслевой специфики её реализации нефтегазовыми компаниями;
3. на основе собранной информации разработать и представить методику оценки концепций КСО компаний нефтегазовой отрасли;
4. проанализировать практический опыт ряда российских и зарубежных нефтегазовых компаний по реализации программ КСО и их коммуникационному обеспечению;
5. исследовать характеристики и особенности осуществления программ КСО зарубежными компаниями нефтегазовой отрасли на российском рынке;
6. в результате анализа определить наиболее эффективные практики КСО и представить механизм их применения компаниями нефтегазовой отрасли (в т.ч., для зарубежных компаний на российском рынке) для оптимизации и создания благоприятных отношений с заинтересованными группами общественности и решения общих задач корпоративного менеджмента.

**Объектом исследования** являются практики КСО российских и зарубежных компаний нефтегазовой отрасли.

В свою очередь, **предмет исследования** – способы реализации лучших (т.е., наиболее эффективных) программ КСО нефтегазовых компаний как инструмента формирования репутации, продвижения компании и создания благоприятных отношений с ключевыми стейкхолдерами.

**Научно-теоретическая база исследования** включает в себя такие работы, как: *Благов Ю. Е.* Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции; *Кэрролл А. Б., Липартито К. Й., Поуст Дж. И., Уэрхейн П. Эйч., Гудпэйстер К. И.* Корпоративная ответственность. Американский опыт; *Фрайнас Й. Д.* За пределами корпоративной социальной ответственности. Международные нефтяные компании и социальные вызовы; Корпоративная социальная ответственность (под ред. *Короткова Э. М.*) – и другие. Кроме того, автор обращается к результатам таких исследований, как: отчёт Eurobarometer «Как компании влияют на наше общество: точка зрения граждан»; обзор ACEVO «Понимая социальные инвестиции» – и др. **Эмпирическую базу исследования** формируют материалы нефинансовых отчётов тех нефтегазовых компаний, которые входят в выборочную совокупность. В их числе – одиннадцать зарубежных организаций: BP PLC (Великобритания), Chevron Corporation (США), CNPC – China National Petroleum Corporation (Китай), ExxonMobil (США), Neste Oil OYJ (Финляндия), Petrobras (Бразилия), Qatargas (Катар), Royal Dutch Shell PLC (Великобритания – Нидерланды), Total S.A. (Франция), TransCanada (Канада), Statoil ASA (Норвегия) – и девять российских: ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «ЛУКОЙЛ», ОАО «АНК «Башнефть», ОАО «Газпром», ООО «Газпром трансгаз Ухта», ОАО «НОВАТЭК», ОАО «НК «Роснефть», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд» и ОАО «Татнефть» имени В. Д. Шашина. Период выборки – с 2010 по 2013 годы.

Для решения данных задач используются две группы научных методов: 1) теоретические (анализ, синтез, классификация, сравнение, сопоставление); 2) эмпирические (формализованный и неформализованный анализ документов, SWOT-анализ[[1]](#footnote-1) и другие). Период проведения исследования – с июня 2013 по апрель 2014 года. Методика изучения эмпирических материалов представлена во второй главе диссертации и в приложениях.

В **структуру диссертации** входят три главы. В первой из них приводятся авторские дефиниции понятий КСО и УР, даются теоретические характеристики нефтегазовой компании как субъекта реализации программ КСО. В данной главе описана структура концепции КСО, а также представлена методика её оценки на основе анализа элементов. В заключительном параграфе содержится алгоритм процедур исследования. Во второй главе диссертации проводится анализ материалов нефинансовых отчётов российских и зарубежных нефтегазовых компаний. Автор определяет те организации, которые обладают наиболее сбалансированными концепциями КСО с точки зрения реализации всех структурных элементов. Результаты данного этапа исследования представлены в таблицах, содержащихся в Приложении 1. В третьей главе диссертации рассматривается опыт компаний, входящих в сокращённую выборку, по реализации программ КСО. Определяются наиболее эффективные корпоративные практики в указанной области. Инструменты оценки, используемые на данном этапе, – пятибалльные порядковые шкалы – описаны в Приложении 2. В заключительной части диссертации исследователь также формулирует рекомендации по повышению эффективности деятельности в сфере КСО, применимые для всех нефтегазовых компаний.

К числу **положений, выносимых на защиту**, относятся следующие:

* дефиниции КСО и УР, предлагаемые автором исследования, имеют широкую область потенциального применения благодаря интеграции современных теоретических основ данных концепций и ключевых практических аспектов их реализации;
* КСО является одним из приоритетных стратегических ресурсов развития нефтегазовой компании, а также инструментом создания активов, – в частности, формирования деловой репутации и тех отношений, которые влияют на акционерную стоимость компании;
* программы социальной ответственности нефтегазовых компаний реализуются на основе системы элементов концепции КСО, представленной на конкретных примерах;
* одной из важнейших целей реализации практик КСО является формирование устойчивых позитивных взаимоотношений с заинтересованными группами общественности;
* выявленные в ходе анализа параметры наиболее эффективных практик КСО являются достаточно универсальными для данной отрасли и могут быть использованы в целях реализации задач общей организационной и коммуникационной политики нефтегазовых компаний.

1. Исследователь О. С. Майсак определяет SWOT-анализ как метод стратегического планирования, который предполагает выявление факторов внутренней и внешней среды организации (или иного объекта исследования) и разделении их на четыре категории: сильные стороны – Strengths, слабые стороны – Weaknesses, возможности – Opportunities, и угрозы – Threats.

   Источник: *Майсак О. С.* SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – Астрахань, 2013. –№ 1 (21). С. 152. [↑](#footnote-ref-1)