**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Касумовой Екатерины Владимировны**

**«ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

**ПЕТЕРБУРГСКИХ ШКОЛ (НА ПРИМЕРЕ МЕДИЙНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ)»**

**Н. рук. – Блохин Игорь Николаевич, доктор полит. наук, профессор**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

**Актуальность данного исследования** обусловлена рядом факторов. Выпускающиеся в этом году из школ Санкт-Петербурга люди — это первое поколение тех, чья сознательная жизнь началась в эпоху широкого распространения новых медиа. Сегодня именно они являются наиболее активными пользователями Интернета, они создают свои медиа и активно используют уже созданные, на них направлена значительная часть медиапосланий. Словом, они активные сегодняшние пользователи медиа и именно те люди, которые определят развитие всех медиа в ближайшие годы. Потому данное исследование, изучающее медиакомпетентность этих ребят, несомненно актуально.

Кроме того, сегодня идут активные дискуссии о роли и месте школы в формировании медиакомпетенций учащихся. ЮНЕСКО проводит отдельные конференции и разрабатывает специальные программы по данному вопросу, потому анализ наличия медиаобразовательных практик в школе и оценка медийных компетенций школьников, которые выпускаются в условиях отсутствия специальных программ в учебном плане, является актуальной задачей, решение которой должно предоставить важнейшую информаию всем участникам упомянутых нами дискуссий. Разработка обновленной теоретической базы, лишенной терминологического шума и представляющей из себя переосмысление ведущих концепций последнего столетия, несомненно также должна быть включена в данную дискуссию.

**Цель работы** – разработка структуры медиакомпетентности личности и установление в соответствии с ней уровня медийных компетенций выпускников школ Санкт-Петербурга 2014 года. **Задачи:**  формулировка основных понятий в области медиакомпетентности;обзор исторического контекста взаимоотношений школьников и медиа; выявление основных концепций структурирования медийных компетенций; построение авторской модели медийных компетенций; разработка метода выявления уровня медийных компетенций школьников; анализ полученных данных и соотнесение их с разработанной моделью.

**Объект исследования** – медиакомпетентность выпускников школ Санкт-Петербурга 2014 года.

**Научно-теоретическую базу** составили работы Дж. Турова, Т. Джоллс, Р. Каттса, Дж. Лау, Л. Мастермана, М. Дж. Метцгер и С. Х. Шаффи, отечественных исследователей А. Федорова, Н. Гендиной, Ю. Усова, И. Челышевой, А. Шарикова. **Методы исследования**: анкетирование, анализ, синтез, описание, классификация, сравнение, интерпретация, медиакартинирование, эксперимент.