**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Белой Виктории Владимировны**

**«ПРИЕМЫ МИФОЛОГИЗАЦИИ КАРТИНЫ МИРА В ГЛЯНЦЕВЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ»**

**Н. рук. – Сметанина Светлана Ивановна, доктор филол. наук, профессор**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

Рассматриваемая в выпускной квалификационной работе проблема, касающаяся приемов мифологизации картины мира в глянцевых периодических издания, достаточно **актуальна** в настоящее время, так как формирование информационного общества и возрастающее влияние СМИ на мировоззрение людей способствовали активному обращению журналистов к поэтике мифа как одному из важнейших приемов воздействия на общественное сознание.

**Основной целью** данной работыстало выявление приемов мифологизации в популярном периодическом издании и определение характера ее влияния на восприятие информации читателем.

В рамках поставленной в дипломной работе цели были сформулированы следующие **задачи**:

* исследовать содержание понятий «картина мира», «миф», «мифологизация»;
* выявить способы создания мифов;
* провести типологию приемов мифологизации;
* рассмотреть приемы мифологизации сознания;
* осмыслить функции мифа в журналистском тексте;

**Объект** исследования – мифологизация картины мира.
 **Предмет исследования** – приемы мифологизации картины мира в глянцевых периодических изданиях.

**Теоретическая база работы** была сформирована трудами С. С. Васильева, В. И. Кузина, А. Моля, Г. Г. Почепцова, О. В. Чернышовой, Ж. Бодрийяра.

**Эмпирическая база исследования** представлена материалами журнала «Cosmopolitan» в период с января по декабрь 2013 года.

**Методологическую базу** исследования составили общенаучные методы познания действительности: метод эмпирического исследования, метод интерпретации, метод сравнения, а также анализ литературы по теме.

.**Структура работы** состоит из Введения, двух глав, Заключения, Приложения, Списка используемой литературы.