**Аннотация выпускной квалификационной работы  
Устинова Георгия Владимировича  
«ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНТЕНТА ЛОКАЛЬНОЙ РАДИОСТАНЦИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ОБЕЩСВА (НА ПРИМЕРЕ РАДИОСТАНЦИИ «РАДИО БАЛТИКА»)  
Н. рук. — Ущиповский Сергей Николаевич, доцент, канд. филолог. наук  
Кафедра истории журналистики  
Очная форма обучения**

**Актуальность исследования:** «Радио Балтика» вещает на территории Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в 2007 году вокруг радио вырос целый медиахолдинг «Балтийская медиагруппа», который уже семь лет является ведущим на петербургском медиарынке. Эти факторы обосновывают исторический исследовательский интерес к «Радио Балтика» и позволяют провести полноценную работу с источниками.

**Новизна исследования:** В радиосегменте медиарынка заметно доминируют центральные каналы вещания, а для местного контента почти не остается места. Петербург как город федерального значения с населением в несколько миллионов может разместить на своем медиапространстве несколько локальных радиостанций. Одной из таких является «Радио Балтика». За свою историю радиостанция четыре раза кардинально меняла сетку вещания и свой формат. В данном исследовании мы планируем установить зависимость между трансформацией контента локального медиа и запросами аудитории, которые, в свою очередь, менялись в зависимости от условий развития общества. В рамках исторического исследования анализируется социальная структура аудитории радиостанции, проводится сопоставление исторических этапов развития «Радио Балтика» и реакции аудитории на изменения контента. Авторы прибегают к социологическим методам исследования — в этом проявляется нестандартный научный подход в рамках дисциплины «История журналистики».

**Объект исследования** - городская станция «Радио Балтика», вещающая на волне 104,8 FM.

**Предмет исследования** - трансформация конетнта радиостанции в условиях развития социума.

**Цель исследования:** выявить взаимное влияние общественно-политических, экономических и социальных изменений и контента радиостанции.

**Задачи:**

* Выделить критерии классификации радиостанций;
* Рассмотреть особенности городской радиостанции как особого типа вещания;
* Выявить ключевые моменты изменения контента и сетки вещания «Радио Балтика»;
* Установить зависимость контента радиостанции от запросов аудитории;
* проанализировать информационную картину дня на «Радио Балтика» в свете последних изменений.

**Методы исследования:** конкретно-исторический подход к анализу явлений, сравнительно-исторический метод, контент-анализ медиа-текстов, интервью, анализ статистических данных.

**Структура исследования** представляет собой традиционную форму ВКР — введение, две главы (теоретическая и практическая), заключение и приложения. В ходе работы над теоретической частью авторы прибегли к исследованиям Ю. Хабермаса, В. Гатова, А. Добчинского, В. Сухаревой. Практическая часть подразумевает проведение сравнительного исторического анализа, обработку статистических данных, сопоставление фактических данных, конетент-анализ. Кроме того, она включает в себя изучение исследований общественного мнения в период с 1991 по 2014 годы.