**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Бурдыкина Артёма Андреевича**

**«НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ЖУРНАЛЫ: ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕДАКЦИИ И АУДИТОРИИ»**

**Н. рук. – Гришанина Анастасия Николаевна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

Приоритетная функция научно-популярной журналистики – просвещение: Процессы глобализации и освоение сетевого пространства открывают перед научно-популярной журналистикой новые возможности и, вместе с тем, обнажают проблемы. Теперь «расстояние» между редакционным коллективом и аудиторией заметно сокращается, и их взаимодействие приобретает новые формы, формы партнёрства.

**Актуальность.** В связи с данными тенденциями становится актуальным пристальное внимание к взаимодействию аудитории и редакции научно-популярных СМИ, а также его оценка. Это даст возможность понять, насколько эффективна и востребована научно-популярная журналистика сегодня.

**Новизна** работы: при исследовании способов взаимодействия аудитории и редакции изучаются научно-популярные журналы и их сетевая среда.

**Объект исследования** - научно-популярные СМИ, журнал «Вокруг света», а также деятельность редакционного коллектива и аудитория издания. **Предмет исследования**: способы взаимодействия аудитории и редакции научно-популярных СМИ, динамика форм коммуникации.

**Цель дипломного сочинения ‒** изучить взаимное психологическое влияние аудитории и редакции печатных научно-популярных СМИ, выявить основные тенденции взаимодействия. **Задачи:** изучить литературу и источники по вопросам психологического взаимодействия редакции и аудитории СМИ; проанализировать подходы к типологии современных периодических изданий, определить место научно-популярного журнала в массовой коммуникации; описать особенности функционирования научно-популярных СМИ; исследовать характеристики аудитории и редакционного коллектива, выделить способы их взаимодействия; оценить эффективность взаимодействия журнала «Вокруг Света».

**Методы исследования**: описание, наблюдение, мониторинг, работа с документами, социологический опрос.

**Теоретико-методологическая база исследования:** труды отечественных специалистов в области массовых коммуникаций, журналистики, психологии и социологии: С. Г. Корконосенко, Н. Л. Волковского, А. Н. Гришаниной, В. Ф. Олешко, Б. Я. Мисонжникова, Н. А. Павлушкиной, А. А. Тертычного, Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшиной, В. А. Ядова, А. Калмыковой и др. Эмпирическая база исследования: тексты журнала «Вокруг света», материалы сайта журнала и информационных порталов в период ребрендинга данного СМИ, анализ документов по изменению корпоративной политики, переписка с сотрудниками редакции, данные опроса.