**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Базановой Дарьи Дмитриевны**

**«КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ИНТЕРВЬЮ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПЕРЕДАЧАХ»**

**Н. рук. – Гришанина Анастасия Николаевна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

**Ключевые слова:** коммуникативные стратегии, личностные характеристики, психологическое воздействие, вербальные и невербальные коммуникации.

В выпускной квалификационной работе анализируются основные коммуникативные стратегии популярных телеведущих в программах «Познер» и «Белая студия».

**Актуальность** работы заключается в выявлении новых стратегий поведения телеведущего.

**Практическая значимость** – в изучении положительного опыта и использовании его в средствах массовой информации.

**Цель работы** – изучить коммуникативные стратегии интервью в телевизионных программах.

**Задачи:** проанализировать источники и литературу по данному вопросу; раскрыть понятие коммуникации; рассказать о коммуникативных стратегиях построения телевизионного интервью; исследовать вербальные и невербальные приемы известных телеведущих В. Познера и Д. Спиридоновой, оказывающие психологическое воздействие на зрителя.

**Объект исследования** - программа «Познер» с Владимиром Познером и «Белая студия» с Дарьей Спиридоновой; **предмет ‒** коммуникативные стратегии интервью в телевизионных передачах.

**Теоретико-методологическую базу** исследования составляют труды практиков и ведущих исследователей в сфере журналистики, массовых коммуникаций и психологии: С. Г. Корконосенко, Г. С. Мельник, Д. П. Гавры, В. Л. Цвика, А. М. Сосновской, М. А. Василик и др.

**Эмпирическая база ‒** выпуски телевизионных программ «Познер» и «Белая студия» за годичный период.

**Научная новизна** заключается в изучении визуального оформления телепередач, а также индивидуальных черт речевой практики журналистов; в отечественной тележурналистике большее внимание уделяется этическим и содержательным аспектам подобных программ.

В работе были использованы следующие **методы исследования**: наблюдение; сравнительный анализ; мониторинг СМИ; биографический метод; работа с документами.

**Выпускная квалификационная работа состоит из** введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.