**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Веревкиной Светланы Ивановны**

**«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ США И РОССИИ В ПЕРИОД ГРУЗИНО-ОСЕТИНСКОГО КОНФЛИКТА В АВГУСТЕ 2008 ГОДА»**

**Н. рук. – Волковский Николай Лукьянович, доктор филол. наук профессор**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

**Актуальность данного исследования** состоит в том, что, благодаря развитию технологий и появлению новых способов передачи информации, появляются новые формы противостояния. Речь идет о так называемой информационной войне. Несмотря на разнообразие работ, посвященных этой проблеме, следует подчеркнуть недостаточную разработанность данной темы. Необходимостью углубления знаний по данному вопросу и обусловлен выбор темы данного исследования.

**Цель работы** – изучение информационного противостояния в СМИ России и США на примере грузино-осетинского конфликта в августе 2008 г. **Задачи:** дать определение понятию информационно-психологическое воздействие, а также рассмотреть основные виды, методы, технологии информационного воздействия; определить роль СМИ в информационно-психологическом воздействии в ходе вооруженного конфликта; выявить, как представлялась Россия в американских СМИ при освещении ими Пятидневной войны в Южной Осетии; проанализировать, как российские СМИ противостояли информационному удару Запада.

**Объект исследования** – освещение СМИ США и России грузино-осетинского вооруженного конфликта августа 2008 г. **Предмет** – способы и методы информационного противостояния Запада и России в период грузино-осетинского вооруженного конфликта августа 2008 г.

**Научно-теоретическую базу** составили работы Н. Л. Волковского «История информационных войн», А. Д. Цыганок «Информационная война против России: как это было», С. Н. Гриняева «Информационная война: история, день сегодняшний и перспектива», С. И. Березина «Различия между психологическими и информационными войнами» и научные труды других исследователей. **Эмпирическую базу исследования** составили тексты газет «The New York Times» (США), «The Times» (Великобритания), «Le Figaro» (Франция) и материалы российской телекомпании «Первый канал» в период с 8 по 12 августа 2008 г.

**Новизна исследования** заключается в более детальном изучении плохо изученной темы информационного противостояния в СМИ США и России в период грузино-осетинского конфликта в августе 2008 г.

**Методы исследования**: контент-анализ, анализ документов, методы обобщения и экстраполяции, сравнения, метод сравнительного анализа, структурно-функциональный метод. **Апробация исследования** –основные положения исследования излагались в курсовой работе по дисциплине «Журналистика «горячих точек», в статье «В память о новых героях» (газета «Гражданские вести»), в докладах на спецсеминаре.