

**Отзыв научного руководителя  
на магистерскую диссертацию  
Дениса Валерьевича Фатеева  
"Стратегии GR-кампаний в нефтедобывающих корпорациях России"**

В качестве научного руководителя дипломной работы Дениса Валерьевича Фатеева по теме "Стратегии GR-кампаний в нефтедобывающих корпорациях России" считаю, что автору в целом удалось решить поставленные перед собой задачи. Актуальность магистерской диссертации связана с развитием отрасли Government Relations (GR) в современной России. Рост уровня конкуренции между крупными корпорациями, которые зачастую прибегают к GR-технологиям для увеличения своих преимуществ на рынке, приводит появлению новых форм GR-деятельности. Вследствие этого появляется потребность для проведения широкомасштабных поэтапных GR-кампаний, которые могут оказать огромное влияние на какую-либо отрасль. Нефтяное лобби сильно заинтересовано в таких кампаниях и уже успешно работает с помощью GR-технологий добиваясь своих интересов. Таким образом, работа имеет высокую степень актуальности с практической точки зрения. С теоретической точки зрения, в магистерской диссертации вводится в научный оборот понятие GR-кампании. Следовательно, научная новизна данного исследования заключается в разработке нового понятия GR-кампании, а также попытки анализа исследования применения GR-кампаний в практической деятельности нефтедобывающих корпораций России.

Д. В. Фатеев продемонстрировал навыки начинающего исследователя, которые станут хорошим подспорьем в практической работе в области GR. В частности, он самостоятельно выбрал интересную тему, собрал и обработал необходимый теоретический и практический материал. Д. В. Фатеев продемонстрировал навыки использования научных методов сбора информации (глубинное интервью, анализ документов). Эмпирической базой исследования стали интервью с действующими GR-специалистами нефтедобывающих корпораций России. В процессе написания работы Д. В. Фатеев проявил ответственность и пунктуальность.

Материалы диссертационной работы Д. В. Фатеева "Стратегии GR-кампаний в нефтедобывающих корпорациях России" могут быть полезны для PR-специалистов в сфере политических коммуникаций и использованы для проведения GR-кампаний в России и за рубежом.

Магистерская диссертация Д. В. Фатеева соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к защите, а ее автор заслуживает присвоения квалификации магистра.

К. полит, н.,  
доцент кафедры связей с общественностью  
в политике и государственном управлении

05.2014

И. А. Быков