

## РЕЦЕНЗИЯ

**на магистерскую диссертацию Корнеевой Кристины Владимировны «Формирование медиаимиджа Полномочного представительства Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе средствами информационного вещания»**

Магистерская диссертация Корнеевой К. С., является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решается научная проблема, имеющая важное политическое значение - презентация в СМИ органов власти и формирование лояльности к ним аудитории через конструирование положительного образа.

**Актуальность исследования** определяется важностью телевидения как сильнейшего информационного ресурса воздействия на сознание и поведенческие стратегии аудитории. Формирование посредством ТВ положительного имиджа властных органов становится выгодной информационной инвестицией в наращивание властного капитала и общественной поддержки. Поэтому всегда открытым остается вопрос о неиспользованных возможностях ТВ в формировании имиджа органов государственной власти через персонификацию первого лица.

**Теоретико-методологическая база исследования** обширна, насчитывает 114 источников. **Объект и предмет** обозначены правильно. В ходе работы над диссертацией в целом решены следующие **задачи**: рассмотрены основные функции и тенденции современного информационного телевизионного вещания в политическом пространстве; определены понятие «медиаимиджа» органа государственной власти и охарактеризованы возможности информационного эфира в формировании медиаимиджа органа государственной власти; рассмотрены региональное эфирное телевидение, в частности телеканал «Санкт-Петербург» как составной элемент в системе медиаресурсов Полномочного представительства Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе; оценены степень и характер информационной презентации деятельности Полномочного представительства Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе на телеканале «Санкт-Петербург»; показана структура медиапортрета Полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе В. И. Булавина.

**Совокупность примененных методов** - историко-сравнительного, и системно-аналитического и структурного анализа, контент-анализа, экспертного опроса, экспертного интервью - обеспечили достоверность полученных данных.

Корнеева К. С. точно характеризует функции ТВ как инструмента конструирования медиаимиджа, оценивает его преимущества перед другими СМИ, объясняет причины и мотивы трансферта государственного политического маркетинга в журналистику; отмечает тенденцию к персонификации информации и телепредставлению как форме подаче новостей.

Достоинство магистерской диссертации заключается в анализе коммуникативных стратегий, которые могут быть использованы органами государственной власти для формирования медиаимиджа. Автору удалось выявить и системно описать возможности информационных ресурсов создавать эффективные медиаобразы представителей власти. В этом контексте следует отметить не только масштабность сформулированной проблематики и перспективность для развития теоретико-журналистского знания, но и прикладную значимость диссертационного исследования.

Достоинство работы в том, что формирование имиджа рассматривается как процесс социальной коммуникации, в котором участвуют три субъекта - сам объект, средства массовой информации и общественность, а также в том, что представлен рейтинг информационного внимания к современным политическим персонам (С. 49). Эти данные коррелируют с рейтингом работы российских чиновников (по версии ВЦИОМ от января 2014 г.) (С.51).

**Структура диссертации** логична, подчинена поставленным задачам. В **главе 1 «Телевизионный медиаимидж органа государственной власти»** раскрываются сущность и основные характеристики медиаимиджа в пространстве телевизионного информационного вещания; вводится понятие медиаимиджа органа государственной власти, характеризуются основные коммуникативные стратегии его формирования; анализируются потенциальные возможности эфира для формирования имиджа первого лица органа государственной власти, смысловые элементы, уровни и персональная стратегия.

**Глава 2** посвящена непосредственно формированию медиаимиджа Полномочного представительства Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе телеканалом «Санкт-Петербург». Рассматривается история создания, задачи, функции Полномочного представительства Президента Российской Федерации в СЗФО; характеризуется телеканал «Санкт-Петербург» как единый прямой медиаресурс правительства г. Санкт-Петербург и Полномочного представительства Президента РФ в СЗФО; формы и способы информационной презентации деятельности Полномочного представительства Президента РФ в СЗФО на телеканале «Санкт-Петербург». В заключение главы анализируется медиапортрет Полномочного представителя Президента РФ в СЗФО Владимира Булавина.

Основные Положения, выносимые на защиту, доказаны. Общий вывод диссертации вполне состоятелен: *«Медиаимидж Полномочного представителя Президента РФ в СЗФО Владимира Булавина характеризуется как неэффективный»*. Сформированный первоначально образ крепкого государственного служащего с твердым решительным характером, с «силовым» элементом в биографии, свидетельствующем о значительном жизненном опыте и навыках управления силовыми структурами, не нашел дальнейшего развития в СМИ, что и дало возможность Корнеевой К. С. назвать этот факт «медийным отшельничеством» и сделать вывод о возможности потери доверия жителей региона к представителю Президента и, более того, ликвидации данного института власти как неэффективного. Булавин «позиционируется в новостях как исполнитель только одной из своих функций в должности» (С. 107) «Полпред безмолвно для телезрителя вручает государственные награды» (С. 108) и т.д.

Диссертация хорошо визуализирована. Самостоятельное значение имеют Приложения - разносторонние, наглядные и показательные. Здесь указаны все информационные ресурсы власти, объемы вещания, восприятие аудитории первых лиц, галерея полномочных представителей Президента в Северо-Западном регионе и др. документы и результаты исследования.

### **Замечания**

1. В работе встречаются опечатки. В диаграмме «Доля политической информации в выпусках новостей российских телеканалов» написано, что больше 50% в сетке вещания занимает конопоказ. Наверное, речь идет о кинопоказе? В Содержании говорится не о медиапортрете, а о медиапортрете.

2. Список литературы не везде соответствует ГОСТУ.
3. Диаграммы, представленные в теле диссертации и Приложении, можно было не дублировать.
4. В оформлении Заголовков нарушен принцип их деления на семантические части.

Замечания не имеют принципиального значения.

В целом магистерская диссертация Корнеевой Кристины Владимировны «Формирование медиаимиджа Полномочного представительства Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе средствами информационного вещания» соответствует специализации «GR. Связи с органами государственной власти» и при успешной публичной защите может быть оценено высоко.

Мельник Г. С,  
доктор политических наук,  
профессор кафедры периодической печати  
Высшей школы журналистики  
и массовой коммуникации  
Санкт-Петербургского государственного университета

