**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Трункова Петра Михайловича**

**«РЕЧЕВОЙ ОБЛИК ЖУРНАЛА “АФИША”»**

**Н. рук. – Коньков Владимир Иванович, доктор филол. наук**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность исследования** обусловлена необходимостью постоянной фиксации изменений стилевого облика развлекательного издания, связанных с современными изменениями медиадискурса. Очевидно, что речевой облик любого периодического издания постоянно меняется, в частности, под воздействием экстралингвистических факторов. Наиболее серьезные изменения, на первый взгляд, должны претерпевать развлекательные медиа, которые сильнее других изданий зависят от влияния моды.

**Научная новизна** связана с предпринятой попыткой проследить произошедшие с течением времени изменения речевого облика развлекательного издания.

**Цель** исследования данной дипломной работы заключается в описании речевого облика журнала «Афиша» как типового развлекательного издания. Для достижения намеченной цели поставлены следующие **задачи**:изучить литературу, связанную с темой исследования; описать набор экстралингвистических факторов, которые влияют на формирование речевого облика периодического издания; рассмотреть речевую форму периодического издания как проявление его интенциональных характеристик; определить основные речевые особенности, которые ложатся в основу речевого облика периодического издания; проанализировать речевой облик развлекательного издания на основе анализа речевого облика журнала «Афиша».

**Объектом** исследованияявляется речевой облик журнала «Афиша» как одного из наиболее влиятельных современных российских развлекательных изданий. **Предметом** — сформировавшаяся под влиянием экстралингвистических факторов совокупность речевых особенностей издания.

**Структура**. Основная часть работы состоит из трех глав. В первой главе дается историческая справка, которая позволяет оценить влияние экстралингвистических факторов на изменение структуры и концепции журнала «Афиша». Во второй главе проанализирована основная литература, сформирована теоретическая база исследования, проведена работа с эмпирическим материалом, которому дан подробный анализ. В частности, выявлены содержательно-жанровые особенности издания. Третья глава посвящена выявлению основных речевых особенностей издания.

**Методологической основой** работы являются классические труды по лингвостилистике и речеведению: это труды М.М.Бахтина, В.В.Виноградова, Ю.М.Лотмана и пр. При рассмотрении вопроса значимыми также стали положения, описанные В.И.Коньковым, О.В.Неупокоевой, Л.Р.Дускаевой и пр.

**Эмпирическую базу** исследования составили 25 выпусков журнала «Афиша» с 22 апреля 2013 по 21 апреля 2014 года. Это все номера журнала (периодичность издания – два раза в неделю), вышедшие за данный период. Первым номером, построенным по новой концепции журнала, стал выпуск №244 за 22 апреля, именно поэтому им задано начало исследования.