**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Бабаевой Валентины Григорьевны**

**«РЕЧЕВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТАНЦА И ПЕНИЯ**

**В ТРЭВЕЛ-МЕДИАТЕКСТЕ»**

**Н. рук. – Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филол. наук**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очно-заочная форма обучения**

Трэвел-журналистика сегодня активно развивается, стремится к динамичности, образности и тематической сегментации. При описании путешествия выбирают все новые формы подачи материала. Данная работа посвящена анализу описания этнических танцев и пения в трэвел-медиадискурсе.

Активное использование таких описаний и неизученность их речевой репрезентациив журналистских текстах предопределяет**актуальность** выбранной нами темы.

**Новизна** нашего исследования заключается в том, что этнический танец и пение как самостоятельная часть трэвел-текста раньше изучены не были.

**Цель** данной работы – выявление языковых средств актуализации восприятия и оценки этнических танцев и пения в трэвел-медиатексте.

Нами была предпринята попытка решить ряд **задач,** важнейшими из которых являются: выяснить, какое место описание фольклора может занимать в трэвел-медиатексте, а также какие функции может выполнять; выявить языковые средства, с помощью которых в тексте проявляется восприятие и оценка танца.

**Объектом** исследования является описание этнических танцев и пения как особый вид функционально-смыслового типа речи.

**Предметом** исследования являются стилистические особенности описания танцев и пения в трэвел-медиатексте.

**Эмпирическую базу** данной выпускной квалификационной работы составляют журналистские материалы, посвященные путешествиям, в которых присутствует описание народного танца и пения. Источниками эмпирического материала послужили номера журналов «Всемирный следопыт» и «NationalGeographic» с 1990 по 2014 годы. Всего было проанализировано 20 материалов.

**Теоретико-методической базой** нашего исследования стали труды Т.Ю. Редькиной, посвященные феномену трэвел-медиатекста и его особенностям.Чтобы определиться с местом трэвел-медиатекста в системе жанров, мы использовали работы В.И. Дунаевой и К.А. Панцерева. При разработке методики анализа мы опирались на публикации Л.Р. Дускаевой, касающиеся интенциональностимедиатекста и языковой актуализации восприятия произведений искусства в медиатексте. Необходимые нам знания по теории танца и музыки были получены в результате изучения трудов В. Буонавентура, В.М. Жирмунского и А.В. Свешникова. Кроме того, мы использовали некоторые сведения из труда А.С. Герда «Введение в этнолингвистику».

**Методика анализа.** В процессе исследования мы использовали дедуктивный метод, а также метод лингвистического анализа.

**Структура работы** продиктована особенностью выбранной темы. В первой главе будет раскрыто понятие трэвел-медиатекста, его функции и структура, а также роль описания этнического танца и пения в трэвел-тексте. Вторая глава работы будет посвящена анализу материалов, составляющих эмпирическую базу, и выявлению средств актуализации ситуации восприятия и оценки танца и пения. Журналистские материалы, отобранные в качестве эмпирического материала, можно найти в приложении.