**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Акопян Лилит Абкаровны**

**«БРИТАНСКАЯ ФЭШН-ЖУРНАЛИСТИКА В XXI ВЕКЕ**

**(НА ПРИМЕРЕ “HARPER'S BAZAAR”)»**

**Н. рук. – Георгиевна Елена Савова, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** Феномен моды широко исследуется в рамках различных социогуманитарных наук, таких как философия, психология, социология, культурология, искусствоведение, межкультурная коммуникация. В современных условиях мода превратилась в социальное явление, она способна оказывать мощное воздействие на стиль жизни больших общественных групп. В данном контексте существенно возросла роль такого сегмента массмедиа, как фэшн-журналистика. Журналы, посвященные моде, представляются некими посредниками между модой и обществом, их цель не просто информировать, но оказывать влияние, формировать представления, воздействовать на стиль жизни. Поскольку Лондон является одной из мировых столиц моды, британская фэшн-журналистика остро и своеобразно реагирует на изменения в модной индустрии, создает собственное видение данного сегмента и формирует знаковую систему для эффективной коммуникации с аудиторией.

**Цель исследования** заключается в выявлении основных черт британской фэшн-журналистики на примере журнала “Harper’s Bazaar” и способов ее воздействия на аудиторию.

Для достижения цели в рамках исследования были поставлены следующие **задачи**:

- проанализировать место моды в социокультурном пространстве;

- определить понятие фэшн-журналистики в контексте специализированной периодики;

- рассмотреть историю развития британского журнала “Harper’s Bazaar”;

- проанализировать содержательную модель журнала;

- рассмотреть особенности графического оформления журнала.

**Объектом исследования** является ежемесячный британский журнал “Harper’s Bazaar”.

**Предметом исследования** стали особенности жанрового и тематического наполнения журнала, а также характеристики графического оформления издания.

**Теоретико-методическую базу** составили работы по истории моды, культурологии, теории и истории журналистики. Автор опирался на труды Р. Барта, Д. Эйри, А. Б. Гофмана, Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой, С. М. Виноградовой, В. С. Соколова, О. И. Рожонова. В качестве основных методов исследования были использованы исторический, анализ, сравнение, обобщение. Для решения задач эмпирического характера были использованы метод интервью и контент-анализ.

**В качестве эмпирической базы** были использованы материалы британского журнала “Harper’s Bazaar”. Хронологические рамки исследования охватывают период с августа 2013 года по май 2014 года.

**Структура** **работы** обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.