**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Лукьяновой Татьяны Игоревны**

**«КОНТЕНТ, ГЕНЕРИРУЕМЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ, В ПРЕССЕ БРИТАНИИ»**

**Н. рук. – Литвиненко Анна Александровна, канд. филол. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования.** Исследование формирует представление о механизмах и способах коммуникации между изданием и аудиторией в сети Интернет. Быстро растущий и развивающийся онлайн-мир позволяет моментально реагировать на важные события и сообщения, а также формировать представления о собственной аудитории.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в агрегации знаний о пользовательском контенте в онлайн-изданиях, которые предлагают российские и зарубежные теоретики. Теоретические данные мы предполагаем сопоставить с практикой, изучив контент, генерируемый пользователями, в британском издании «Гардиан» (“The Guardian”).

**Цель исследования** заключается в выявлении особенностей использования контента, генерируемого пользователями, в британских онлайн-изданиях на примере издания «Гардиан».

**Задачи исследования:**

- изучить взаимодействие британских онлайн-изданий с социальными медиа;

- рассмотреть типы контента, генерируемого пользователем;

- определить место издания «Гардиан» (“The Guardian”) в медиарынке Великобритании;

- выделить эффективные модели работы с UGC.

**Объект исследования:** онлайн версия британского издания «Гардиан», theguardian.com.

**Предмет исследования:** контент, генерируемый пользователями, на сайте издания «Гардиан».

**Теоретическую базу** исследования составили работы российских и зарубежных исследователей журналистики.

Среди них монография С. С. Бодруновой «Современные стратегии британской политической коммуникации», коллективная монография М. М. Лукиной и И. Д. Фомичевой «СМИ в пространстве интернета», учебное пособие под редакцией А. С. Пую «Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ».

Также исследование основывается на ряде статей зарубежных авторов например, Швайгера и Квиринга, Бредшоу, Йонсон и Орнебринга.

В качестве **эмпирической базы исследования** рассматриваются онлайн-версия издания «Гардиан» и краудсорсинг-проект издания, «Свидетель Гардиан».

**Хронологические рамки** исследования охватывают 2013 год.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы.