**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Взятышевой Виктории Сергеевны**

**«МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕДИАКОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ**

**(НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-СМИ США)»**

**Н. рук. – Литвиненко Анна Александровна, канд. филол. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

Восприятие аудиторией медиа и механизмы потребления контента существенно отличаются в традиционных и в онлайн-СМИ, вследствие чего редакции интернет-изданий вынуждены придумывать новые подходы к подаче материалов, используя новые виды нарратива в интернете. В этом заключается **актуальность исследования**.

**Новизна работы** обуславливается тем, что механизмы визуального повествования в сети постоянно совершенствуются и усложняются, при этом многие принципы построения интернет-контента остаются неизученными и неописанными.

**Цель работы** — определить, каким образом меняется медиаконтент в интернете и какие факторы этому способствуют, на примере сетевых медиа США.

Среди основных **задач исследования** выделим следующие:

- описать, как трансформируется контент благодаря использованию мультимедийных технологий, и проанализировать примеры мультимедийных нарративов в американских СМИ;

- определить роль социальных сетей, а также пользовательского контента в структуре сетевых СМИ;

- проанализировать способы монетизации интернет-контента.

**Теоретическую базу** работы составили исследования зарубежных институтов медиа, например, Колумбийской школы журналистики и Института исследований журналистики Рейтерс, а также работы таких исследователей, как И. Засурский, Е. Вартанова, А. Пую, М. Лукина, И. Фомичева, Д. Кэмпбэлл.

**Эмпирическую базу** составили материалы онлайн-изданий “The New York Times”, “Los Angeles Times”, “Boston Globe”, “Circa”, их порталы в социальных сетях и контент мобильных приложений.

**Объект исследования —** современные онлайн-СМИ США. **Предмет исследования** — трансформация медиаконтента, происходящая в интернет-журналистике.

К **методологической базе** исследования отнесем такие общенаучные методы, как анализ, синтез, наблюдение. Нами также был использован метод экспертного интервью. В эмпирической части были использованы также методы описания, классификации, интерпретации и контент-анализа.

**Структура работы**. Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка. В первой части работы мы дадим характеристику современному рынку сетевых СМИ США и выявим глобальные тенденции в современной интернет-журналистике. Во второй главе мы опишем мультимедийные проекты газеты американских сетевых СМИ, рассмотрим механизмы взаимодействия с аудиторией, а также способы монетизации онлайн-контента.