**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Губановой Валерии Дмитриевны**

**«СПОРТИВНАЯ ПРЕССА США И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ»**

**Н. рук. – Курышева Юлия Владимировна, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** определяется важностью спорта как одного из социальных институтов в России и США. Интерес к спортивной жизни возрастает во время крупных мероприятий международного уровня. Так, например, подготовка и проведение XXII зимних Олимпийских игр в Сочи, повлияли на содержание спортивной прессы. Невозможность посетить спортивные мероприятия в том числе и мирового масштаба придает особую значимость освещению спорта в СМИ и развитию спортивной индустрии.

**Научная новизна** заключена в попытке сравнить и проанализировать особенности развития спортивной журналистики в США и России. В данной работе выявлены жанрово-тематические отличия ведущих спортивных изданий, развивавшихся в различных социально-политических условиях.

**Цель** – выявление особенностей становления и развития печатного сектора спортивной журналистики США и России с середины XIX века до наших дней.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

- проанализировать особенности становления спортивной журналистики в России и США с учетом социально-политического контекста от зарождения до настоящего времени;

- выявить главные этапы развития печатной спортивной прессы и спортивной журналистики в России и США на рубеже XIX-XX вв. и в XX в.;

- определить особенности развития спортивных изданий США и России с учетом различных социально-политических условий на примере журналов “Sports Illustrated” и “PROСпорт”;

- проанализировать влияние новых информационных технологий на развитие спортивной журналистики на современном этапе.

**Объект исследования** – российская и американская спортивная пресса.

**Предмет исследования**– особенности спортивных изданий в странах разных медиамоделей.

**Теоретико-методическую базу** составляютработы исследователей С. А. Михайлова, А. Б. Суника, К. А. Алексеева, Роба Флендера, Фила Эндрюса, Роберта МакЧесни и Радера Бенжамина.

В качестве основных **методов** применены систематизация и обобщение наиболее важных фактов этого исследования, сравнительно-исторический и диалектико-логический методы, а также контент-анализ материалов спортивных изданий.

**Эмпирическая база** исследования: выпуски американского спортивного журнала “Sports Illustrated” и российского журнала “PROСпорт” с октября 2013 года по март 2014 года.

**Структура исследования.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения и списка литературы. Первая глава «Социально-политические особенности становления спортивной журналистики (на примере США и России)» посвящена появлению спортивной журналистики, ее становлению и развитию на разных исторических этапах с середины XIX до конца XX вв. Во второй главе «Сектор спортивных журналов США и России: сравнительный анализ» нами проводится сравнительный анализ эмпирического материала.