**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Вари Кристины Андреевны**

**«ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ ПРАКТИКА СМИ ФРАНЦИИ В ПЕРИОД 2007-2014 гг.»**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** выбранной темы заключается в выявлении важности взаимоотношений политических процессов и средств массовой информации во Франции. СМИ являются активным участником электорального процесса, обеспечивая гласность выборов, результатов, возможность получения кандидатами некой обратной связи с лицами, которые принимают участие в выборах. Франция является страной с сильной традицией взаимосвязи политики и журналистики. Это отражается на особенностях проведения президентских кампаний в СМИ.

В последние годы проблема свободы и независимости СМИ вызывает серьезные опасения во французском обществе. В первую очередь, это связано с тем, что государство оказывает мощную финансовую поддержку прессе. А большая часть СМИ сосредоточена в руках крупных промышленных групп, которые находятся в непосредственной зависимости от государства.

**Объект исследования** – средства массовой информации Франции.

**Предмет исследования** – деятельность французских СМИ в период избирательных кампаний в 2007 г. и в 2012 г.

**Целью** данной работы является изучение электоральной практики французских СМИ.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- исследовать теоретические работы отечественных и зарубежных авторов по вопросу принципов электоральной практики;

- рассмотреть основные подходы к освещению президентской избирательной кампании;

- проанализировать актуальное состояние СМИ Франции;

- дать характеристику деятельности французских СМИ в период избирательной кампании.

**Теоретическую основу** исследования составили работы, посвященные особенностям деятельности французских СМИ таких авторов, как А. С. Пую, П. Я. Рыкованов, Л. В. Шарончикова, Ж.-М. Шарон, Ж.-Л. Миссика и др. Также мы изучили работы, посвященные проблеме функционирования журналистики в контексте политических и социальных изменений, следующих авторов: С. Г. Корконосенко, С. А. Михайлов, Е. Л. Вартанова, С. Н. Большаков и др.

**Эмпирическую основу** исследования составили публикации общественно-политических изданий Франции: «Фигаро», «Монд», «Либерасьон». Анализу подверглись новостные выпуски, освещающие политические проблемы и явления на каналах "France 24" и "BFM TV".

**Структура работы.** Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и приложений.