**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Должиковой Анны Владимировны**

**«МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ДЕБАТОВ 2012 ГОДА М. ПРОХОРОВА**

**И В. ЖИРИНОВСКОГО)»**

**Н. рук. – Коваленко Наталья Петровна, д. психологических наук, профессор**

**Кафедра менеджмента массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

 **Цель** данного исследования: исследовать методы психологического воздействия, используемые в ходе выступления на дебатах, выявить наиболее эффективную коммуникативную психологическую стратегию, актуальную в современных условиях развития массовых коммуникаций и массовой аудитории. Исходя из данных целей, мы поставили перед собой следующие **задачи**:

* изучение сущности и понятия массовой коммуникации и массового сознания;
* теоретическое и практическое исследование методов психологического воздействия в массовых коммуникациях;
* изучение воздействующего потенциала дебатов как технологии политического PR;
* психологический анализ технологий политического PR М. Прохорова и В. Жириновского;
* сравнительный анализ коммуникативных психологических стратегий;
* проведение исследования фокус-группы.

**Объектом** исследования выступают дебаты как форма массовой коммуникации.

**Предметом** исследования данной работы являются механизмы психологического воздействия технологий политического PR.

Для решения поставленных задач мы использовали комплекс взаимодополняющих **методов исследования:** контент-анализ, анализ документов, психологический анализ, сравнительный анализ, классификация, наблюдение, метод фокус-групп.

 **Теоретическая основа** исследования состоит из зарубежной и отечественной литературы по теме социологии и психологии массовых коммуникаций, исследований в сфере психологического воздействия.

**Эмпирическую базу** исследования составили дебаты 2012 года с участием М. Прохорова и В. Жириновского.

Обзор специальной литературы показывает, что любая из форм массовых коммуникаций, таких как PR, реклама, пропаганда, подразумевает воздействие на общественное сознание. Проблемные аспекты воздействия на массовое сознание представляют существенную часть жизни общества, социального уклада общества, в том числе в контексте управления обществом за счет влияния на психику массового сознания. Многие отечественные и зарубежные авторы исследовали процессы и механизмы психологического воздействия, однако, несмотря на подробный анализ данная тема не только не исчерпана, но и, по всей видимости, безгранична, так как касается сложного и не поддающегося всестороннему анализу феномена - психики массового сознания. Это определяет **актуальность** и **новизну** настоящего исследования.

 **Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и литературы и приложений.