**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ковальская Яна Олеговна**

**«PR-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ЛОКАЛИЗАЦИИ ЛЮКСОВОГО БРЕНДА»**

**Н. рук. – Савицкая Алена Сергеевна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** данной дипломной работы состоит в том, что восприятие человеком окружающей действительности во многом диктуется культурой и теми ценностями, которые приняты в ней. Соответственно, отношение к бренду будет складываться на основании особенностей, присущих той или иной культурной среде. Все это будет влиять на успех бренда на рынке и его прибыль.

Адаптируясь под культурные особенности, бренд получается возможность конкурировать с сильными игроками локального рынка. **Новизна** работы связана с анализом коммуникативных практик продвижения люксового бренда Four Seasons Hotel Lion Palace в российской культурной среде.

**Объектом** исследования данной дипломной работы является локализация люксового бренда.

**Предметом** выступают PR-технологии, используемые брендом Four Seasons Hotels and Resorts в процессе локализации на российском рынке как Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg.

**Цель** – исследование и выявление PR-технологий в процессе локализации люксового бренда Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg.

**Задачи**:

* Выделить характеристики бренда, люксового бренда и технологии его создания
* Рассмотреть основы разработки идентичности бренда
* Изучить влияние культурологического фактора на функционирование бренда и описать существующие межкультурные различия
* Рассмотреть PR-технологии, используемые в процессе локализации бренда
* Проанализировать коммуникативные технологии, используемые брендом Four Seasons Hotels and Resorts (в частности Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg) для локализации на российском рынке.

**Эмпирическую базу** составили внутренние документы, публикации в СМИ и результаты анализа активности компании в социальных сетях.

**Методы исследования:**

* Нарративное интервью с директором по связям с общественностью Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg
* Нарративное интервью с генеральным управляющим Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg
* Контент-анализ
* Анализ документов

**Структура** выпускной квалификационной работы включает в себя введение, три главы и заключение.