**Аннотация магистерской диссертации**

**Ян Сяодин**

**«ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТОК-ШОУ:**

**НА МАТЕРИАЛАХ ТВ РОССИИ И КИТАЯ»**

**«PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION ON TELEVISION TALK SHOWS: CASE STUDIES OF THE RUSSIAN AND CHINESE TELEVISION»**

**Н. рук. – Марьина Людмила Петровна, канд. соц. наук, доцент**

**Психология журналистики**

**Ключевые слова:** психология общения, игра, ток-шоу, социокультура, развлечение, ведущий, взаимодействие.

**Key words:** psychology of communication, game, talk shows, social culture, entertainment, host, interaction.

**Актуальность данного исследования** обуславливается феноменом популярности ток-шоу как жанра современного телевидения и важностью умения журналиста общаться в процессе его проведения.

**Новизна исследования** определяется изучением слабо разработанной в научной литературе проблемы психологии общения в телевизионных ток-шоу, анализом ее особенностей на материалах телевидения России и Китая.

**Объект исследования**: современные телевизионные ток-шоу как феномен социокультурного пространства.

**Предмет исследования**: психология общения в современных ток-шоу ТВ России и Китая.

**Цель диссертационного исследования:** является изучение специфики российских и китайских ток-шоу на современном телевидении, выявление эффективных психологических технологий общения ведущего с участниками ток-шоу и с аудиторией.

**Задачи:**

- анализ понятия ток-шоу как культурного феномена;

- рассмотреть типологию ток-шоу в современном социокультурном пространстве;

- провести анализ специфики психологии игры в ток-шоу ТВ Китая и России;

- на основе осмысление содержания ток-шоу ТВ Китая и России выявить эффективные психологические технологии общения журналиста в процессе их проведения.

**Научно-теоретическую базу диссертации** составили труды российских исследователей: С. Белановского, Е. Блажнова, Б. Гаймаковой, О. Гейхман, А. Гришаниной, С. Ильченко, В. Кузина, Э. Лазаревой, С. Макаровой, Г. Мельник, Е. Почкай, С. Сенкевича, П. Томсона, И. Яковлев, а также китайских ученных: Ван Цюнь и Цао Кэфань, Сунь Баого, Го Цингуан , Чжан Биньцзюнь, У Сяоли, Ян Лань.

**Основные методы исследования:** абстрагирования, анализа и синтеза, описательно-аналитический, метод исследования и интерпретации эмпирического материала.

 Была разработана и применена методика экспертного интервью с китайскими журналистами Ли Цзяо - заместителем народной радиостанции Хэйлунцзан и Лю Хунюань - лауреатом премии “Золотой микрофон” в Китае, а также осуществлен электронный социологический опрос телезрителей на основе разработанной анкеты.

**Эмпирическую базу исследования** составили материалы ток-шоу телевидения России и Китая. В частности, проведен анализ и сравнение российских ток-шоу “Вечерний Ургант”, “Сегодня вечером с Малаховым” и китайских - “Каждый день лучше”, “Семинар”. Выбор автора обусловлен тем, что эти ток-шоу пользуются значительной популярностью и в России, и в Китае.

Так, ток-шоу “Вечерний Ургант” на Первом канале - настоящее “Late Night Show” на российском телевидении. Программа “Вечерний Ургант” - это медиаспектакль, где за основу берутся реальные события последних суток, произошедшие в стране. Ведущий рассказывает зрителям новости в юмористическом ключе со своими комментариями, а потом обсуждает их с известными гостями. В конце программы выступают приглашенные музыканты. Разговор ведется на любые темы: главное, чтобы было легко, в меру несерьезно и искренне.

Ведущий второго анализируемого ток-шоу Андрей Малахов является одним из самых известных телеведущих России. Ток-шоу “Сегодня вечером” приглашает гостей из недавнего прошлого и пробуждает ностальгические воспоминания об ушедшем времени. Программа обязательно связана с искусством кино, театра, музыкой или модой. Если назвать “Пусть говорят” - огонь, то “Сегодня вечером” - океан.

Исследование китайского медиапространства мы осуществляем на примере ток-шоу “Семинар”, который позиционирует себя как телевизионный открытый семинар для молодёжи. Программу снимают на подготовленной студии, схожей с кинолекторием на фоне библиотеки. Приглашенный герой выступает в роли лектора, основной состав зрителей - настоящие студенты. После выступления героя, ведущий Са Пэйнин озвучивает письменные вопросы зрителей. Дискуссия вызывает живой интерес и обеспечивает обратную связь с аудиторией.

Ток-шоу “Каждый день лучше” на Хунаньском телеканале неоднократно получал премии китайского телевидения. Программа пропагандирует народные традиции и обряды - всё это соответствует национальным и государственным ценностям. Инновация данного ток-шоу заключается в создании первой китайской команды "идолов" мужчин-ведущих.

**Работа состоит** из введения,трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе «Ток-шоу как феномен современного социокультурного пространства» анализируются теоретико-методологические основы ток-шоу как культурного феномена, рассматриваются технологии взаимодействия с аудиторией.

Глава вторая «Психология игры в ток-шоу» представляет анализ трансляции теории игры на современное медиапространство. В центре внимания - психология игры в современных ток-шоу, которые рассматриваются в сопоставлении ток-шоу России и Китая.

Глава третья «Анализ психологических приемов взаимодействия телеведущего с аудиторией в ток-шоу России и Китая ( на примере телепередач “Вечерний Ургант”, “Сегодня вечером”, “Каждый день лучше”, “Семинар”)» посвящена исследованию специфики вербального и невербального общения, эстетической составляющей субьектов взаимодействия.

В приложении представлены результаты экспертного интервью и социологического опроса, а также эстетические возможности оформления телестудии, фотогалерея телеведущих китайского и российского медиапространства, иллюстративный материал исторического генезиса жанра ток-шоу в Китае и персонификации научной среды.