**Аннотация магистерской диссертации**

**Люй Сюэхун**

**«ДИНАМИКА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ ЗАПАДА И РОССИИ В 1992 – 2012 гг.»**

**«DYNAMICS OF INFORMATIONAL AND PSYCHOLOGICAL WARFARE BETWEEN RUSSIA AND THE WEST FROM 1992 TO 2012»**

**Н. рук. ‒ Волковский Николай Лукьянович, докт. филол. наук, доцент**

**Психология журналистики**

**Ключевые слова:** информационно-психологическое противостояние,холодная война, информационная война, информационный образ, стереотип, средства массовой информации.

**Key words:** information-psychological confrontation, the Cold War, information warfare, information image, stereotype, media.

**Актуальность данного исследования** обусловлена значимостью формирования средствами массовой информации положительного представления о России в мире в контексте современного информационно-психологического противостояния с Западом, что является важным инструментом продвижения национальных интересов. В современный период для продвижения положительных представлений о стране во внешний мир разрабатывается арсенал разнообразных средств. Важным в этом плане является анализ представлений о стране в материалах средств массовой информации для выявления особенностей и закономерностей формирования национального образа. Данное научное направление имеет политический запрос и приобретает самостоятельное значение и в системе журналистских знаний.

**Новизна исследования** определяется изучением слабо разработанной темы информационно-психологического противостояния Запада и России, его истоков, трансформации.

**Объект исследования** - средства массовой информации России и Запада.

**Предмет исследования** - динамика информационно-психологического противостояния Запада и России, отражение в СМИ представлений о российском и западном обществах.

**Эмпирической базой** диссертационного исследования являются в основном материалы зарубежной прессы - "The Washington Post" (США), "The Financial Times" (Великобритания) и других изданий.

**Научно-теоретическую базу** исследования составили работы Дж. Арнольда, Дж. Берта, Н. А. Бердяева, Г. И. Вайнштейна, Н. Л. Волковского, Р. Генона, Д. В. Данилина, У. Дадли, Н. В. Загладина, Е. Л. Доценко, В. И. Кузина, А. В. Манойло, К. Н. Леонтьева, И. Н. Панарина, В. И. Пантина, Г. Г. Почепцова, М. Т. Степанянца, А. И. Уткина, Л. Ф. Фадеевой, А. В. Федорова, С. В. Чугрова и других российских и зарубежных исследователей.

**Исследовательские методы.** В качестве основы исследования послужил комплексный подход, который включает в себя общенаучные методы сравнительного политического исследования и принципы гуманитарных наук. Были также использованы принципы метода контекстуального анализа, описательный метод, контент-анализ материалов средств массовой информации.

**Цель диссертационного исследования:** раскрыть динамику информационно-психологического противостояния Запада и России, его трансформацию в современный период.

**Задачи:**

- рассмотреть проблему «Восток-Запад-Россия» в истории и научных концепциях;

- выработать определение информационно-психологическому противоборству, характеризовать его виды и сущность в противостоянии Запада и России;

- провести анализ представлений о России в зарубежных средствах массовой информации и Запада в российских средствах массовой информации после распада Советского Союза;

- выявить причины устойчивых стереотипов в формировании образа России в средствах массовой информации стран Запада.

**Практическая значимость** данной магистерской диссертации состоит в том, чторезультаты данного исследования полезны журналистам, преподавателям, студентам, всем, кто профессионально занимается исследованием и освещением российской и мировой политики, информационным обеспечением национальных интересов России.

**Основные положения исследования** излагались автором в 2014 годув выступлении на Всероссийской конференции «СМИ в современном мире. Молодые исследователи», в докладе на научно-практическом семинаре, в двух публикациях научных сборников.

**Работа состоит** из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе рассматриваются цивилизационные противоположности Запада и Востока, анализируется проблема «Восток – Запад – Россия» в истории и научных концепциях, рассматривается история информационно-психологического противоборства Запада и России, его сущность, виды, роль средств массовой информации в нем. В исторической ретроспективе показывается как в ходе роста информационно-психологического противостояния с использованием мифов, фальсификаций и других технологий воздействия на общественное мнение на Западе формировался негативный образ России.

Во второй главе автором проводится анализ представлений о России в зарубежных массмедиа и Запада в российских средствах массовой информации после распада Советского Союза. Показано, как представления, сформированные в период «холодной войны» (а иногда и гораздо раньше), очень трудно преодолеваются и на Западе и в России. Автор обращает внимание на то, что на утверждение сложившихся представлений большое влияние оказывает информационная картина, формируемая СМИ.

Третья глава посвящена выявлению причин устойчивых стереотипов в формировании образа России в средствах массовой информации стран Запада. На основе контент-анализа материалов средств массовой информации, изучения опубликованных в прессе данных зарубежных социологических исследований и экспертных оценок представлена динамическая составляющая национального образа. Автором показана роль и значение стереотипов в формировании образа России в США и странах Западной Европы, их истоки и механизмы формирования.

В заключении обобщены основные выводы диссертации, подведены итоги исследования.

Список литературы включает в себя более 100 наименований.