**Аннотация магистерской диссертации**

**Цинь Яци**

**«ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КИТАЕ»**

**“CHILDREN'S JOURNALISM IN CHINA”**

**Н. рук. – Данилова Юлия Сократовна, канд. полит. наук**

**Международная журналистика**

**Ключевые слова:** детская пресса, детские телеканалы, система СМИ, Китай, воспитательная и образовательная функции журналистики, социально-экономический прогресс.

**Keywords:** children's newspapers and TV-channels, the media system, China, educational function of journalism, social and economic progress.

**Актуальность** **исследования** заключается в обращении к одной из важнейших тем в современном китайском обществе – проблеме воспитания детей. Быстрое развитие экономики Китая определило последующие тенденции трансформации и модернизации практически всех сфер жизнедеятельности общества. Китайские СМИ выступают не только непосредственным участником социально-политических процессов, но и их объектом. Особую актуальность приобретает комплексное изучение вопросов отражения социальной жизни страны в китайской прессе, особенно направленной на воспитание подрастающего поколения. Особенностями КНР является то, что страна стремится сочетать традиционный уклад общественно-политической жизни с современными условиями открытости и модернизации, развитию взаимовыгодных отношений с другими странами, перенимая опыт работы зарубежных СМИ.

Актуальность данного исследования объясняется также тем, что в условиях трансформации китайского общества, а также в связи с новыми внешнеполитическими реалиями роль и значение СМИ для воспитания человека с новыми целевыми установками необычайно возрастают.

**Целью** **диссертации** является изучение современного состояния и перспектив развития детской журналистики Китая.

**Задачи исследования:**

- определить роль СМИ в процессе воспитания и обучения детей в Китае;

- изучить роль политического руководства страны в формировании условий для развития детской журналистики с учетом национальной специфики;

- показать наиболее характерные черты и особенности, в том числе политико-идеологического плана, современного состояния и развития детской журналистики в Китае;

- выявить методы, приемы и формы работы китайских СМИ для детей, а также пути организационного влияния СМИ на детскую аудиторию;

- проанализировать содержание периодических изданий и телеканалов с целью выделения национальных особенностей в функционировании детской журналистики в Китае.

**Научная новизна** диссертации заключается в том, что в ней показаны условия и пути развития детской журналистики Китая, проанализированы важнейшие черты и особенности прессы как института гражданского общества в современных условиях и ее значение для воспитательного процесса. В работе систематизированы социологические данные, позволяющие объективно оценить рост популярности детской журналистики в Китае, а также демонстрирующие особенности медиапотребления детской продукции за последние пять лет как среди взрослого, так и детского населения.

**Объект исследования** – китайская журналистика в условиях открытости и модернизации общества.

**Предмет исследования** – современная детская журналистика Китая как фактор формирования подрастающего поколения китайского общества.

**Методологической основой** **исследования** послужили системный и структурно-функциональный анализ, сравнительно-исторический метод, фундаментальные принципы и подходы таких наук, как философия, социология, политология, теория массовых коммуникаций.

**Научно-теоретическая база исследования.** Во время работы над диссертацией были использованы многочисленные российские и китайские источники, связанные с данной темой. Источниками для работы стали труды крупнейших китайских специалистов в области СМИ: Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У ли, Чиу Джуэй-Хуэйи, Ван Сиаошан, ГэГунчэнь, ЛиЛянжун, Ли Чжань, Фан Ханьци, Хуан Вэйвэй, Хэ Сянцинь, Хэ Таймоу и др.

Также были использованы работы крупнейших российских ученых: Михайлова С. А., Бережной М. А., Школьника Л. С., Кукаркина А. В., Корконосенко С. Г., Харлампиева Н. Б., Тимошенковой Н. В., Пученко Н. В., Семеновой Н. П., Федоровной А. Б., Борецкого Р.А., Свитич Л.Г. и др.

**Эмпирической базой** исследования стали материалы газет и журналов, теле- и радиопередач Китая. Главным образом, в работе рассматривается специализированная периодика для детей, а также крупнейшие детские телеканалы Китая.

**Структура работы.** Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографии.

**Положения, выносимые на защиту**:

1. В детской журналистике наряду с функциями социализации, просвещения, образования и информирования в последние годы чаще проявляется развлекательная функция;

2. В результате инновации и модернизации экономики Китая, увеличения богатого населения, реструктуризации рынка СМИ происходит «коммерциализация» детской журналистики, которая характеризуется увеличением объемов рекламы, формирование потребительских привычек у детей;

3. Государство стремится активно участвовать в процессе воспитания будущего поколения с помощью СМИ, финансируя крупнейший телеканал для детей, развивая совместные стратегии по развитию данного сегмента на рынке СМИ;

4. Сегодня в Китае значительно увеличивается среднее время потребления медиапродукции детьми, которое во многом превышает другие формы активности детей.