**Аннотация магистерской диссертации**

**Котляр Евгении Игоревны**

 **«СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ИНОВЕЩАНИЯ»**

**“CONTEMPORARY MODELS OF OVERSEAS BROADCAST”**

**Н. рук. – Геориева Елена Савова, канд. полит. наук**

**Международная журналистика**

**Ключевые слова:**иновещание, медиаобраз, информационное общество, международный информационный обмен, концепция иновещания.

**Key words:** foreign broadcasting, media image, information society, international information exchange, overseas broadcast concept.

**Актуальность исследования.** В современных условиях глобальные каналы информации стали мощным фактором формирования информационного общества, в котором большинство людей заняты созданием, переработкой, хранением и реализацией информации, и особенно знаний. Информационное общество является частью постиндустриальной ступени развития человечества. В сравнении с индустриальным обществом, где все силы направлены на производство и потребление товаров, сегодня, в основном, производятся и потребляются информация и знания. Роль глобального обмена информационными картинами дня приобретает все большее значение.

В данном контексте особенно актуальной становится роль массмедиа. Медиатексты, в числе которых новости, репортажи, заметки, авторские комментарии, фото и видеоматериалы, отражают сложившееся представление о конкретной стране, а в совокупности способны формировать медиаобраз для мировой общественности. Однако в подобной ситуации неизбежно возникают вопросы об адекватности формируемого медиаобраза, о степени его соответствия реальности и об эффекте, который он производит на аудиторию. Для того чтобы ответить на эти вопросы, исследователь обращается к осмыслению структуры вещания и программной политики отдельных каналов иновещания, выявлению способов формирования медиаобразов в рамках отдельных СМИ, на примере таких значимых игроков медиарынка, как BBC, Russia Today и Voice of America.

В современных условиях социальная действительность детерминирована массмедиа, политический процесс медиа-опосредован, культурный имидж стран создается при активной поддержке коммуникативных технологий.

**Научная новизна и практическая значимость** исследования состоит в выявлении способов создания медиаобразов посредством СМИ и осмыслении значения данного процесса в контексте международного информационного обмена.

**Цель исследования:** проанализировать функциональные характеристики современных моделей иновещания и выявить способы формирования медиаобраза России.

Для достижения цели в рамках исследования были поставлены следующие **задачи:**

- определить объем понятий «модель иновещания», «медиаобраз», «концепция иновещания»;

- проанализировать роль иновещания в обеспечении международного информационного обмена;

- рассмотреть историю становления и развития международного вещания;

- рассмотреть структурно-функциональные характеристики моделей иновещания на примере каналов BBC, Russia Today, Voice of America;

- выявить способы формирования медиаобраза России на базе исследования эмпирического материала (информационных программ каналов BBC, Russia Today, Voice of America).

**Объектом исследования** являютсясовременные модели иновещания (на примере каналов BBC, Russia Today, Voice of America). **Предметом исследования** сталмедиаобраз России и способы его формирования в рамках разных моделей иновещания.

**Теоретическая база** исследования включает в себя работы по теории журналистики, теории коммуникации, истории журналистики, культурологии, социологии, психоанализа, социальной психологии и политической пропаганды. Основную роль в формировании исходной теоретической концепции сыграли исследования С. И. Беглова, Э. А. Галумова, Л. М. Земляновой, В. М. Карелина, Ю. В. Кашелева, Ю. М. Лотмана, С. А. Михайлова, О. О. Орловой, Е. Е. Прониной. Автор также опирался на работы зарубежных исследователей, в том числе Ж. Бодрийяра, Д. Бэлла, М. Кастельса, У. Липпмана, М. Маклюэна, А. Тоффлера, Ю. Хабермаса, Э.Эриксона.

**Эмпирическую базу** исследования составили материалы трех крупных иновещателей – BBC, Russia Today и Voice of America.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с 1 марта до 31 марта 2014 г., автором были проанализированы более ста видеоматериалов (новостные программы, интервью, репортажи, короткие новостные сообщения, информационно-аналитические программы, прямые включения), фоном для которых послужила конфликтная ситуация на территории Украины.

**Методологическую базу** исследования составили такие методы как исторический, анализ, обобщение, сравнение, метод систематизации, которые позволили в совокупности получить обоснованные выводы теоретического характера. Для решения задач эмпирического характера в исследовании были использованы наблюдение, систематический мониторинг видеоматериалов, контент-анализ (по закадровому тексту и видеоряду), что, позволило систематизировать и обобщить полученные данные.

**Структура магистерской диссертации** обусловлена поставленными целью и задачами и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава, «Современные модели иновещания и способы формирования медиаобраза в контексте международного информационного обмена», состоит из трех параграфов и посвящена исследованию теоретических основ моделей иновещания, медиаобраза и международного информационного обмена.

Вторая глава, «Политико-правовые аспекты функционирования международного вещания и концепции, реализуемые в рамках информационной политики каналов иновещания», состоит из двух параграфов, в которых рассмотрены исторические особенности становления и развития международного вещания, а также факторы, регламентирующие деятельность исследуемых каналов. Во второй главе автор вводит понятие «концепция иновещания» и исследует способы ее реализации на практике.

Третья глава, «Способы формирования медиаобраза страны (на примере информационных материалов каналов BBC, Russia Today и Voice of America)», состоит из трех параграфов и посвящена исследованию эмпирического материала магистерской диссертации, на базе которого автор выявляет способы формирования медиаобраза России и делает выводы о степени влияния иновещания на глобальные политические процессы.

**Основное положение, выносимое на защиту**: важной характеристикой современных иновещателей является наличие определенных «концепций вещания», которые регламентируют информационную политику данных массмедиа, определяют степень и формы их участия в глобальных политических процессах и международном информационном обмене, а также определяют способы формирования медиаобраза страны.