**Аннотация магистерской диссертации**

**Китовой Полины Александровны**

**«Образ политического лидера в сатирической прессе Франции (на примере газеты “Le Canard enchaîné”)»**

**«IMAGE OF A POLITICAL LEADER IN THE SATIRICAL PRESS OF FRANCE (BY THE EXAMPLE OF “LE CANARD ENCHAINE”)»**

**Н. рук. – Пую Анатолий Степанович, доктор соц. наук, профессор**

**Международная журналистика**

**Ключевые слова:** сатирическая пресса, Le Canard enchaîné, образ, политический лидер, Франция, Николя Саркози, Франсуа Олланд.

**Keywords:** satirical press, Le Canard enchaîné, image, political leader, France, Nicolas Sarkozy, François Hollande.

**Актуальность исследования.** Сатирическая журналистика – особая глава в истории и современности Франции. Это независимая пресса, к мнению которой прислушиваются: она информирует и воспитывает, развлекая читателя, обращается к нему на его языке, пишет о том, что непосредственно связано с его жизнью. Французская сатирическая пресса делала революции, свергала королей, обличала президентов. И в последние годы мы стали свидетелями крупных разоблачений, приводивших к отставке политиков с самых высоких постов.

Именно поэтому нам представляется актуальным рассмотреть, как формируются образы современных политических лидеров в сатирической прессе Франции, в частности в газете “Le Canard enchaîné”. Одна из самых старых газет страны, “Le Canard” объединяет талантливых карикатуристов и самых ярких журналистов. Для современных французов “Le Canard enchaîné” – это символ свободной прессы. С этим изданием ассоциируются слова «журналистское расследование». Другие журналисты ссылаются на его материалы как на достоверный и престижный источник информации. Влияние образов, созданных “Le Canard enchaîné”, отражается на результатах каждых президентских выборов.

# Целью настоящей работы является изучение особенностей формирования и поддержания образов политических лидеров во французской сатирической прессе на примере газеты “Le Canard enchaîné”. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- адаптировать категорию «политический лидер» применительно к сатирической прессе;

- дать характеристику основных этапов взаимоотношений газеты с властью;

- дать сравнительную характеристику стилистики публичных выступлений Николя Саркози и Франсуа Олланда;

- выявить характерные черты образа президентов страны, создаваемый пиар-специалистами;

- провести анализ вербальных характеристик политических образов в газете;

- изучить взаимосвязь особенностей формирования образа персоны и жанров французской сатирической прессы;

- определить особенности создания негативного образа персоны с помощью карикатур.

**Объектом** данного исследования является французская сатирическая газета “Le Canard enchaîné”.

**Предмет** исследования – образ основных политических лидеров и их окружения, создаваемый или поддерживаемый “Le Canard enchaîné”.

**Практическая значимость**. Результаты исследования могут быть полезны политикам и их пресс-секретарям в работе с представителями СМИ, пишущими в сатирических жанрах. Также материалы диссертации могут быть включены в курс лекций по Современной международной журналистике.

**Эмпирическая основа исследования**. Номера газеты “Le Canard enchaîné”: от 10 февраля 2010 года (№4659) до 12 февраля 2014 года (№4868). Издание существует только в печатном виде, так как политика редакции заключается в отказе от размещения материалов в сети Интернет.

**Новизну темы и результатов исследования** характеризует попытка автора наметить пути подхода к изучению французской сатирической прессы как уникального явления в мировой журналистике, оказывающего влияние на результаты политических выборов и на расстановку политических сил вследствие написанных журналистами материалов.

Новой является подтверждение гипотезы о том, что образы, созданные или ретранслированные через сатирическую прессу, могут влиять на реальные политические рейтинги персон, таким образом оказывая влияние на руководителей страны.

**Методы исследования.** Диссертация написана с применением методов сравнения, документального анализа, контент-анализа.

**Структура**. Настоящая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

**Выводы:**

- выбор журналистами политических лидеров, упоминаемых в газете, только частично зависит от занимаемых ими должностей; намного важнее иногда оказываются политическое направление, отношение к другому политическому лидеру и даже внешность;

- чаще всего на страницах газеты мы видим изображения и читаем материалы про действующего президента;

- образы Николя Саркози и Франсуа Олланда во многом противопоставлены;

- формируя образ политика, журналисты обращаются к особенностям его реальной речи (слова-паразиты, короткие фразы, риторические вопросы) и окарикатуривают их;

- оценочные высказывания являются основным способом формирования образа персоны в сатирической прессе;

- речь друзей и последователей политического лидера имеет схожие с речью самого политика элементы;

- чем меньше реальных элементов речи политического лидера мы находим на страницах газеты, тем ярче его образ: он тщательнее продуман журналистами, содержит множество как вербальных, так и визуальных элементов;

- различные жанры сатирической прессы обеспечивают разные возможности для формирования образа политического лидера. Также выбор журналистом формы текста зависит от упоминаемых в нем политиков;

- карикатуры являются визуальным представлением образов политических лидеров, созданных журналистами в текстах газеты;

- с помощью карикатур художники через черты внешности отражают свойства характера политика.