**Аннотация магистерской диссертации**

**Гарниной Наталии Вячеславовны**

**«АМЕРИКАНСКИЕ СМИ О РЕФОРМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ США»**

**“AMERICAN MASS MEDIA ABOUT HEALTHCARE REFORM IN THE UNITED STATES”**

**Н. рук. – Байчик Анна Витальевна, канд. полит. наук**

**Международная журналистика**

**Ключевые слова:** СМИ США, американская журналистика, реформа здравоохранения США, социальная политика и журналистика, медиафрейминг, медиатизация.

**Key words:** USA Mass Media, american journalism, healthcare reform in the USA, social policy and journalism, media framing, mediatization, New York Times, Washington Post, Washington Times.

**Актуальность исследования.** Последние годы американские СМИ бурно обсуждают закон Обамы «О доступном здравоохранении в Америке», цель которого состоит в реорганизации системы медицинского страхования и здравоохранения через введение обязанности граждан США приобретать медицинские страховые планы и предоставление субсидий малоимущей части населения для покупки страховок. Однако, по мнению ведущих газет США, изменения, нацеленные на улучшение жизни общества, приносят огромные финансовые убытки и ущемляют права граждан. Очевидно, что при разработке социальных программ и их реализации необходим постоянный общественный контроль, осуществляемый в том числе и через СМИ, являющиеся связующим звеном между государством и обществом. Какую же роль играют американские средства массовой информации в социальной политике на самом деле?

При формировании, введении и реализации социальной политики любой страны неотъемлемым элементом является участие СМИ. Газеты не только предоставляют площадку для дискуссий по вопросам изменений в обществе, но и являются модераторами, формируя и меняя направленность обсуждения в нужную сторону. Медиа, обладающие огромной властью, таким образом, должны правильно расставлять акценты, помогая осуществлять политику, отвечающую общественным интересам. Именно для этих целей в инструментарии СМИ находится медиафрейминг, позволяющий редакциям создавать повестку дня и навязывать определенные мнения и суждения относительно освещаемого события или проблемы. Поэтому важно понимать, как СМИ формируют общественное мнение относительно важнейших политических вопросов, как осуществляется медиатизация политических процессов через их фреймингование. Для российских реалий эта тема также является актуальной, поскольку в последние годы в обществе и правительстве не раз поднималось тема места журналистики в политическом дискурсе.

**Целью** данного исследования является анализ роли американской прессы в освещении реформы здравоохранения Барака Обамы 2010 года через изучение публикаций американских СМИ по данной тематике.

**К задачам** относятся:

- выявить идейно-политические основы социальной политики США, рассмотреть эволюцию американской системы здравоохранения в исторической ретроспективе;

- показать роль государства и рыночных отношений в процессе становления, развития и регулирования системы здравоохранения;

- рассмотреть реформу здравоохранения Барака Обамы 2010 года через сравнение проекта со старой системой и выявление новых положений;

- изучить исторически сложившуюся политическую ориентированность американской прессы;

- показать роль СМИ в процессе регулирования социальной политики, а также рассмотреть понятие медиатизации политических процессов;

- кратко рассмотреть систему американских СМИ и отличительные черты американской журналистики, изучить особенности “The Washington Post”, “The New York Times” и “Washington Times” как наиболее влиятельных и читаемых газет нейтральной, демократической и республиканской направленности;

- выявить популярные и авторитетные мнения о реформе Обамы 2012 года, представленные на страницах указанных газет, проанализировать дискуссии по данной теме с целью понимания места и роли американской прессы в формировании социальной политики США.

**Объект** данной магистерской диссертации – печатные СМИ США.

**Предметом** исследования выступает освещение реформы здравоохранения Барака Обамы 2010 года американскими СМИ.

**Методологическая база.** Методологическую основу исследования составили общефилософские и общенаучные методы, такие, как диалектика, анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, интерпретация, исторический и системный методы, а также частнонаучные методы, в том числе статистический.

**Теоретическую базу** составляют труды российских и зарубежных исследователей (например, Н .А. Шведовой, А. С. Анохина, Ф. Бурджалова, О. В. Гулемпинченко, Л. Ф. Лебедевой, Н.Ф. Пономарев, А. А.Попова, Н. М. Травкиной, среди зарубежных коллег – Дж. Брэсфилд, Р. Гибсона, Т. Майлса, Дж. Макдоноф, Дж. Ругер, П. Старра, Дж. Друкман, О. Фергюсона, Б. Хоффмана, Ф. Томсона и др.).

Медиаисследователи и теоретики медиафрейминга, чьи работы анализировались при подготовки данной магистерской диссертации: С. А. Михайлов, К. С. Гаджиев, А.Ю. Быков, Е. А. Воинова, С.С. Бодрунова, Д. А. Мотовилов, А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько, а также их зарубежных коллег: В. Липпманн, Р. Энтман, Т. А. ван Дейк, Г. Тучман, Х. Криести, К. Каллахан, Ф. Шнель, С. Лавнекс, В. Л. Беннет, В. А. Гэмсон, Д. Бошлер, Т. Гитлин, Дж. Мэттьюс, Ф. Эссер, М. Бюльманн, М. Холлин, У. Шрамм, Ф. Сиберт, Т. Питерсон и др.

**Эмпирическую базу** представляют материалы ежедневных утренних газет «The Washington Post», «The New York Times» и «The Washington Times» за 2010-2014 годы.

**Структура работы** обусловлена её целью и задачами. Работа состоит из введения, трёх глав с выводами к ним, заключения и списка литературы.